



Natal de Joinville

Aqui, a magia ganha vida

RELATÓRIO 2025
NATAL DE JOINVILLE



Encanto e *propósito*

Quando novembro chega, Joinville já começa a se transformar. A cidade se torna palco de encontros, cultura e afeto.

Entre luzes, música e sorrisos, o encantamento ocupa ruas e praças, conectando gerações e fortalecendo vínculos. **Aqui, o Natal dá vida à magia, unindo tradição, inclusão e propósito.**

Escaneie e deixe a magia do Natal de Joinville ganhar vida outra vez.





Carta

DA PRESIDENTE DO INSTITUTO NATAL JOINVILLE

Chegar à quinta edição do Natal de Joinville representa a consolidação de um projeto que resgatou uma tradição histórica da cidade. Joinville sempre teve celebrações natalinas, ainda que em formatos menores, mas que, ao longo de algumas gestões, deixaram de acontecer.

Em 2025, celebramos cinco anos de uma nova história: a retomada e estruturação de um evento contínuo, planejado e com impacto real para a cidade.

Realizar o Natal de Joinville envolve planejamento, articulação e gestão de uma operação complexa. Nesta edição, foram 51 dias de programação, 100% das atrações gratuitas e cerca de 600 mil visitantes. O público avaliou o evento com nota média de 9,1, refletindo o cuidado com a experiência oferecida.

Além disso, o comércio, o turismo e a economia, também sentiram o impacto positivo.



O Natal movimentou mais de 340 fornecedores locais, apoiou as vendas de cerca de 1.750 comerciantes e contribui para que a ocupação hoteleira durante o período ficasse acima de 63%.

Os números indicam muito mais do que bons resultados. Revelam que, ao longo desses cinco anos, o evento cresceu de forma estruturada e consciente.

Da mesma forma, o Instituto Natal Joinville, que é responsável pela realização do evento desde 2022,

se fortaleceu, profissionalizou seus processos e ampliou sua atuação.

Pautados pela responsabilidade, inclusão e acesso, seguimos comprometidos com a entrega de um evento que gera valor social, cultural e econômico, contribuindo para o desenvolvimento de Joinville e para a construção de um legado consistente para a cidade.

Camila Duarte

Presidente do Instituto
Natal Joinville



Carta

DO PREFEITO

O Natal é, acima de tudo, um tempo de transformação. Realizar este grande evento vai muito além de decorar ruas e praças. O Natal de Joinville é sobre celebrar o verdadeiro sentido desta data, o nascimento de Jesus, e vivenciar valores de amor, união e esperança. É gratificante ver nossa cidade transformada em um cenário de encantamento e comunhão, onde cada ponto de luz reflete o desejo de um mundo mais fraterno e em paz.

Neste ano, o Natal de Joinville teve um brilho ainda mais intenso. Recebemos mais de 600 mil pessoas ao longo de mais de 50 dias de programação. Famílias inteiras se emocionaram com o grandioso espetáculo de abertura e sentiram o acolhimento em cada detalhe, da alegria do mascote Fritz ao sabor do chinequetone. Ver as pessoas reunidas, crianças encantadas no Bosque Encantado, nos desfiles, na patinação no gelo, e o trabalho com

foco na inclusão aquece o coração e confirma que estamos no caminho certo.

Esse sucesso é fruto de uma união de forças muito especial. Destaco a parceria entre a Prefeitura, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo e das demais Secretarias, e o Instituto Natal, sob a liderança da presidente Camila Araújo Duarte. Agradeço também o apoio das empresas apoiadoras, que investem e fazem a magia acontecer. Essa sinergia possibilitou um evento organizado, seguro e inesquecível.

O Natal de Joinville engrandece nossa alma e orgulha cada cidadão, consolidando-se como um dos momentos mais mágicos do Brasil. Por fim, meu profundo agradecimento a todos que tornaram este momento possível: equipes de trabalho, artistas, voluntários, apoiadores e cada joinvilense que abriu o coração para celebrar a magia do Natal conosco.

Adriano Silva
Prefeito de Joinville



Carta

DO SECRETÁRIO DE CULTURA E TURISMO DE JOINVILLE

Poucos eventos são tão democráticos e coletivos quanto o Natal de Joinville. Ele pertence às pessoas e às histórias que se cruzam em seus espaços.

Quando, em 2021, em plena pandemia, o Prefeito Adriano Silva e a Vice-Prefeita Rejane Gambin me confiaram o desafio de liderar a organização do primeiro Natal, não havia caminhos prontos. Foi preciso coragem, construção de processos e a compreensão de que apenas com participação coletiva esse sonho se tornaria realidade.

Ao longo dos anos, essa construção compartilhada permitiu ao Natal crescer e se consolidar. O trabalho permanente da Secretaria de Cultura e Turismo, a parceria pioneira da CDL e, a partir de 2022, a atuação do Instituto Natal Joinville, somados ao envolvimento de secretarias, patrocinadores, profissionais e fornecedores, tornaram possível essa grande celebração.

Mas o Natal não se mede apenas pela estrutura ou programação.

Ele se revela no olhar encantado da criança ao ver o carrossel pela primeira vez; na família que volta a ocupar o centro; no artista que encontra ali seu palco; no empreendedor que transforma trabalho em sustento; e na pessoa com deficiência que, graças às ações de inclusão e acessibilidade, pode patinar no gelo. São milhões de presenças, cada uma com uma história única.

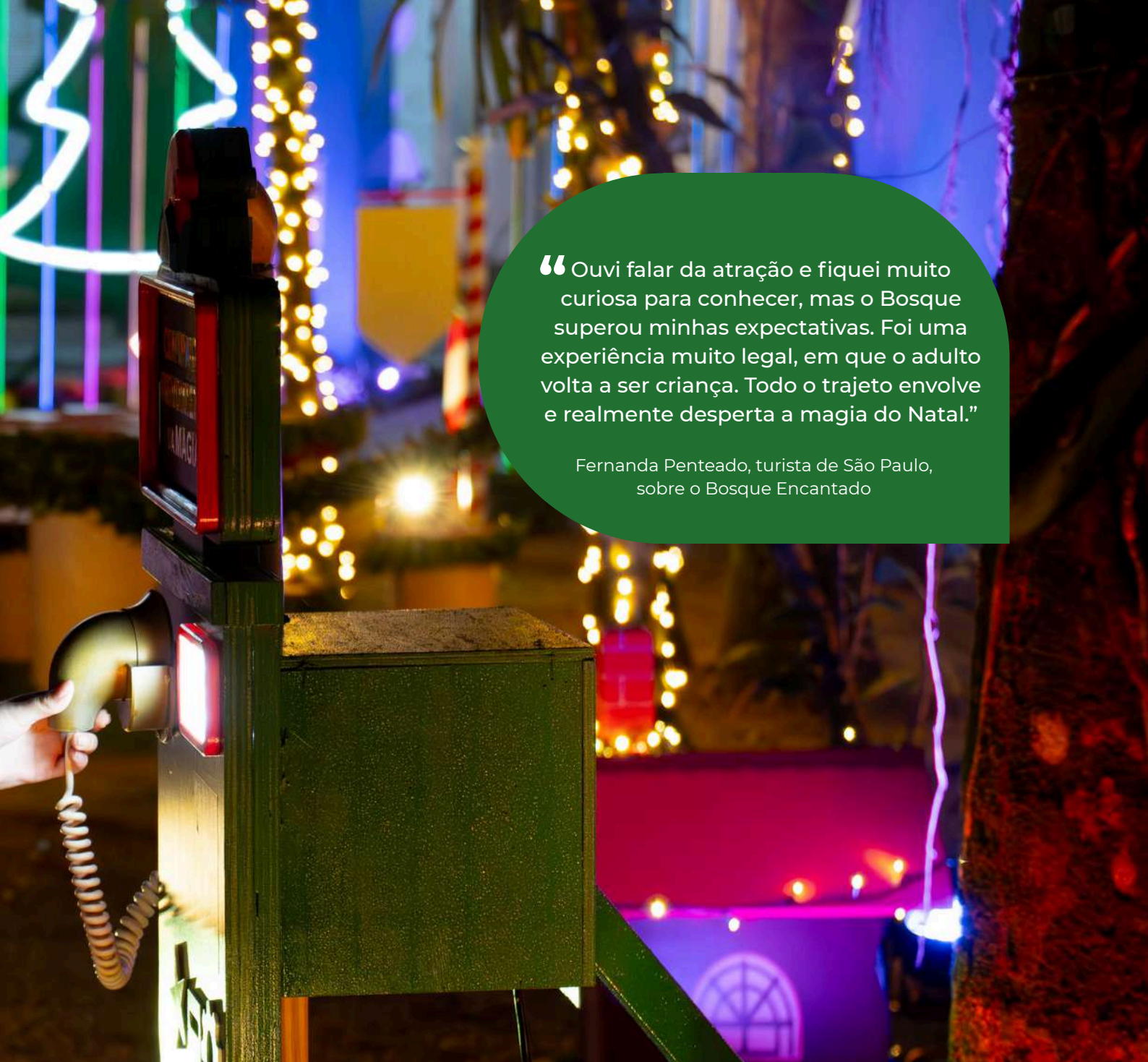
Agradeço às equipes da SECULT, SECOM, Instituto Natal Joinville e Prefeitura pelo trabalho e dedicação em sustentar um projeto que já faz parte da identidade de Joinville. Para o futuro, o desafio é ampliar o encantamento sem perder o que torna o Natal único: pertencimento, cultura e autenticidade. Esses cinco anos deixaram um legado: inspiraram encontros e devolveram vida ao coração da cidade. Porque, no fim, encantar também é uma forma de cuidar das pessoas.

Guilherme Gassenferth
Secretário de Cultura
e Turismo de Joinville



NATAL DE JOINVILLE EM *números*

O Natal de Joinville é feito de *encontros*,
experiências e *impacto* real na cidade.



“Ouí falar da atração e fiquei muito curiosa para conhecer, mas o Bosque superou minhas expectativas. Foi uma experiência muito legal, em que o adulto volta a ser criança. Todo o trajeto envolve e realmente desperta a magia do Natal.”

Fernanda Penteado, turista de São Paulo,
sobre o Bosque Encantado

Em 2025, cada atração, cada dia de evento e cada parceria ajudaram a transformar dados em histórias vividas por milhares de pessoas.

PÚBLICO E EXPERIÊNCIA

- 600 mil visitantes estimados
- 51 dias de programação
- 100% das atrações gratuitas
- Avaliação média: 9,1

**Segundo a pesquisa de satisfação realizada pelo Instituto Natal Joinville.*

Visitantes por atração:

- Espetáculo de abertura: 90 mil (em duas noites de apresentações)
- Bosque Encantado: 52 mil
- Carrossel: 45 mil
- Casa do Papai Noel: 23 mil
- Pista de Patinação: 35 mil



51 dias
de evento



100% das atrações
gratuitas



750 empregos,
diretos e indiretos,
gerados.



Mais de 63% de
ocupação hoteleira



Mais de 1.700
comerciantes
impactados



Média de 9,1 (de 10) na
avaliação do público
em 2025



600 mil
visitantes estimados





Parceria

COM INSTITUTO IMPAR

Nesta edição, o Natal de Joinville contou com a consultoria do Instituto IMPAR – Instituto de Pesquisa da Arte pelo Movimento, referência em acessibilidade cultural em Santa Catarina.

A parceria contribuiu para que a inclusão e a acessibilidade abrangessem aspectos arquitetônicos, comunicacionais e atitudinais. O trabalho envolveu visitas técnicas, acompanhamento das atrações e formações.

“A acessibilidade cultural é um desafio constante e está sempre em construção. O que vimos no Natal de Joinville é um compromisso real em repensar práticas, ouvir pessoas com deficiência e incluí-las nos processos.”

Nathielle Wougles, consultora do Instituto IMPAR e pessoa com deficiência



Turma da 2ª Visita Guiada com audiodescrição ao circuito do Natal de Joinville realizada em 2025.

Inclusão

E ACESSIBILIDADE

- ✓ Espaço de Acomodação Sensorial e Acolhimento
- ✓ Brinquedos adaptados para pessoas com deficiência
- ✓ Audiodescrição nas praças
- ✓ Equipes de apoio treinadas para atender pessoas com deficiência
- ✓ Acesso preferencial para pessoas com deficiência, idosos, gestantes e lactantes em todas as atrações.
- ✓ Libras nos telões do espetáculo de abertura
- ✓ Visitas guiadas com audiodescrição
- ✓ Casa do Papai Noel, Bosque Encantado e praças com audiodescrição
- ✓ Palco Cultural com apresentações de grupos inclusivos
- ✓ Gratuidade nas atrações para garantir a participação de todos

No espetáculo de abertura tivemos uma área reservada para pessoas com deficiência que contou com intérprete de libras, recurso de audiodescrição e monitores técnicos para suporte.



A photograph of a woman with long dark hair and glasses, wearing a red top, holding a young girl. The girl is wearing a blue dress with a white daisy and rainbow pattern. They are looking at a stall at a Christmas fair. The stall has a wooden counter with various items, including red gift boxes and small figurines. In the background, other people and stalls are visible, creating a festive atmosphere.

“Já participei de outras feiras e vim para o Natal de Joinville porque o evento está crescendo, cada vez mais bonito e com público cada vez maior.”

Aline da Silva, artesã que participou como expositora da Feira de Natal

IMPACTO

econômico

Os números mostram a dimensão do Natal de Joinville.

750 empregos diretos e indiretos gerados

344 fornecedores locais envolvidos

1.757 comerciantes impactados

+63% de ocupação hoteleira

A photograph of two young girls in a crowd, likely at a theme park. The girl on the left is wearing a grey sweatshirt with a 'Flora London' logo and a red scarf, with her arms raised in excitement. The girl on the right is wearing a white sleeveless top and blue shorts, looking up with an open mouth. The background is filled with other people, and there are magical light effects like glowing yellow circles and sparkles overlaid on the image.

ATRAÇÕES QUE
encantaram
E DIVERTIRAM O PÚBLICO





ESPETÁCULO DE ABERTURA

Pela primeira vez, o Natal de Joinville teve sua abertura marcada por duas noites de espetáculos, realizadas nos dias 15 e 16 de novembro. As apresentações reuniram cerca de 90 mil pessoas em frente à Prefeitura e deram início oficial à programação do evento, combinando música, dança, artes cênicas, tecnologia e efeitos especiais.

A história retratou a jornada da menina Francisca ao lado dos personagens já conhecidos do público joinvilense, o jacaré Fritz e os duendes Chineque e Chimia. Ao longo do espetáculo, os personagens percorreram diferentes mundos simbólicos, que representaram elementos da identidade cultural da cidade, como



as flores, as artes, a gastronomia e as bicicletas. A missão era reunir as partes de uma chave mágica responsável por acender as luzes do Natal de Joinville

Com direção artística de André Gress, diretor da Broadway Dreams Foundation Brazil, o espetáculo contou com a participação do coral juvenil e infantojuvenil do Instituto Arte Maior e dos bailarinos da escola de dança Cia MOA – Movimento Artístico.

Pela primeira vez na abertura do evento, artistas da Escola do Teatro Bolshoi no Brasil integraram a apresentação, interpretando trechos do clássico O Quebra-Nozes, ampliando o diálogo entre tradição e formação artística de excelência.



“ Estava muito lindo.
A mensagem é muito forte, a
decoração é linda e as músicas
escolhidas especificamente
também têm uma mensagem.”

João Bruehmueller, visitante que
assistiu o espetáculo de abertura
no dia 15 de novembro



Vila do Papai Noel

Localizada na Praça Dario Salles, é onde estava localizada a Casa do Papai Noel, a Estação da Neve e a Árvore de Natal. Por lá, os visitantes puderam fazer diversos registros fotográficos em instagramáveis incríveis.

Oferecimento:

OBOTICÁRIO

Praça das Artes

Localizada na Praça Nereu Ramos, teve como atração principal o Palco Cultural onde foram realizadas diversas apresentações artísticas, além de celebrações natalinas conduzidas pelas comunidades cristãs de Joinville.

Oferecimento:

A Becker

Praça de Alimentação

Instalada na Travessa Bachmann, a Praça de Alimentação foi renovada e transformada em um Boulevard. O espaço ofereceu lanches, bebidas, espaço de convivência e o palco Coreto de Natal.

Oferecimento:

OPA
BIER
JOINVILLE

Mercado de Natal

Localizado na Praça da Bandeira, o Mercado de Natal, inspirado nos tradicionais mercados europeus, reuniu empreendedores com produtos natalinos, decoração e alimentação. O carrossel, tradicional atração do Natal, também estava instalado ali.

Oferecimento:

Milium
tem de tudo

Bosque Encantado

Uma experiência sensorial instalada no jardim do Museu Nacional da Imigração e Colonização (MNIC). O espaço conduzia o público por um percurso imersivo de luzes, sons e surpresas, revelando a narrativa dos pequenos artesãos responsáveis por manter viva a magia do Natal.

Oferecimento:

SCHULZ





BOSQUE

ENCANTADO

SHELLE

Natal Jovinho

BOSQUE ENCANTADO

Uma das grandes novidades da quinta edição do Natal de Joinville, o Bosque Encantado – Caminho de Luzes foi instalado no jardim do Museu Nacional da Imigração e Colonização (MNIC). A atração, inédita em eventos natalinos da região, recebeu 52 mil visitantes.

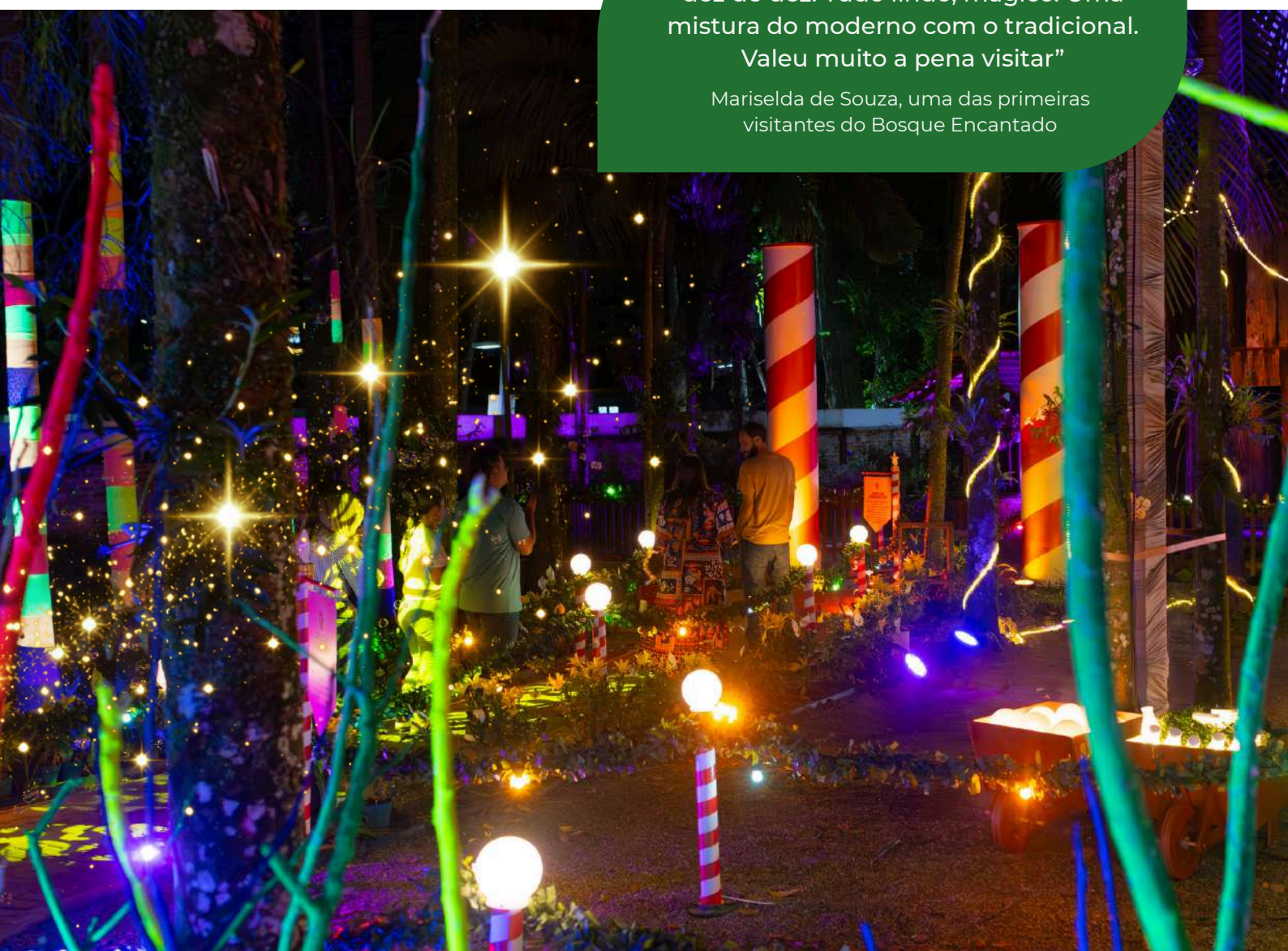
Criado pela Biolumen Studio, estúdio especializado em arte e tecnologia, o Bosque Encantado oferecia uma experiência imersiva

que convidava o público a explorar os “bastidores da criação da magia natalina”.

O percurso, repleto de luzes, sons e surpresas, revelava um segredo: pequenos artesãos invisíveis trabalham o ano inteiro para fabricar o encantamento do Natal.

“ Para mim, a atração ganhou nota dez de dez. Tudo lindo, mágico. Uma mistura do moderno com o tradicional. Valeu muito a pena visitar”

Mariselda de Souza, uma das primeiras visitantes do Bosque Encantado





CARROSSEL

Carrossel é uma das atrações mais queridas do Natal. Nesse ano, estava localizado no Mercado de Natal (Praça da Bandeira) e girou incansavelmente, divertindo 45 mil pequenos passageiros.

PISTA DE PATINAÇÃO

Sucesso absoluto no Natal, a Pista de Patinação, instalada no Ginásio Abel Schulz, recebeu 35 mil pessoas que puderam experimentar a aventura de deslizar no gelo.





CASA DO PAPAI NOEL

A Casa do Papai Noel, localizada na Vila do Papai Noel (Praça Dario Salles), recebeu 23 mil visitantes. O espaço permitiu que as crianças fizessem seus pedidos de presentes e registrassem o momento com o anfitrião da festa.

ESTAÇÃO DA NEVE

Localizada na Vila do Papai Noel (Praça Dario Salles), a atração encantou e divertiu crianças e adultos com a tradicional neve artificial. As sessões aconteceram a cada 10 minutos.



A woman is the central figure, wearing a large, vibrant pink flower costume. She has a white top and teal pants. Her head is adorned with a gingerbread man and several yellow stars. She is smiling and looking upwards. In the background, other people in similar costumes (purple and yellow) are visible, suggesting a parade. The scene is at night, with city lights and a festive atmosphere. The text "Desfiles DE NATAL" is overlaid in a white, elegant script font, with "DE NATAL" in a bold, sans-serif font.

Desfiles

DE NATAL

DESFILES

Mantendo a parceria firmada em 2024 com a Liga das Escolas de Samba (LIESJ) e com as escolas municipais, os Desfiles de Natal encantaram os espectadores que acompanharam as seis noites em que a atração foi realizada.

Em 2025, a passarela dos desfiles foi a Rua Rio Branco. O espaço mais amplo permitiu que o público aproveitasse com mais conforto e animação os carros alegóricos, as figuras natalinas tradicionais e os personagens clássicos do natal joinvilense: Fritz, Chineque e Chimia.





“ Eu sempre visito às praças para aproveitar a magia do Natal, mas eu nunca tinha assistido ao desfile. É lindo, fiquei muito emocionada.”

Natália Maidana, visitante que acompanhou o primeiro Desfile de Natal







PALCO CULTURAL

Já realizado em outras edições, o Palco Cultural retornou à programação do Natal de Joinville em 2025. Instalado na Praça das Artes (Praça Nereu Ramos), a atração abriu espaço para que companhias e grupos de dança, escolas de música ou artes cênicas fizessem apresentações gratuitas para o público.

CELEBRAÇÕES DE NATAL

Além do Terno de Reis, as celebrações natalinas realizadas pelas comunidades cristãs da cidade passaram a integrar, como novidade no Natal de 2025, a programação semanal do Palco Cultural, na Praça Nereu Ramos.





BANDA DO NOEL

Para embalar e divertir os visitantes, a Banda do Noel levou muita música natalina e animação para as noites das praças do circuito de Natal.

TURMA DO NATAL

Os personagens do Natal de Joinville: Chineque e Chimia e o jacaré Fritz (mascote da cidade) marcaram presença, todas as noites, para encontrar com os visitantes e fazer várias fotos.







LOJA ENCANTADA

Além do **Chinequetone**, produto exclusivo do Natal de Joinville que mistura panetone com uma iguaria tipicamente joinvilense, o chineque, a Loja Encantada ofereceu outros presentes natalinos, artigos infantis e itens turísticos.

O espaço ficava anexo à Casa do Papai Noel (na Praça Dario Salles).





Natal de Joinville

Natal de Joinville

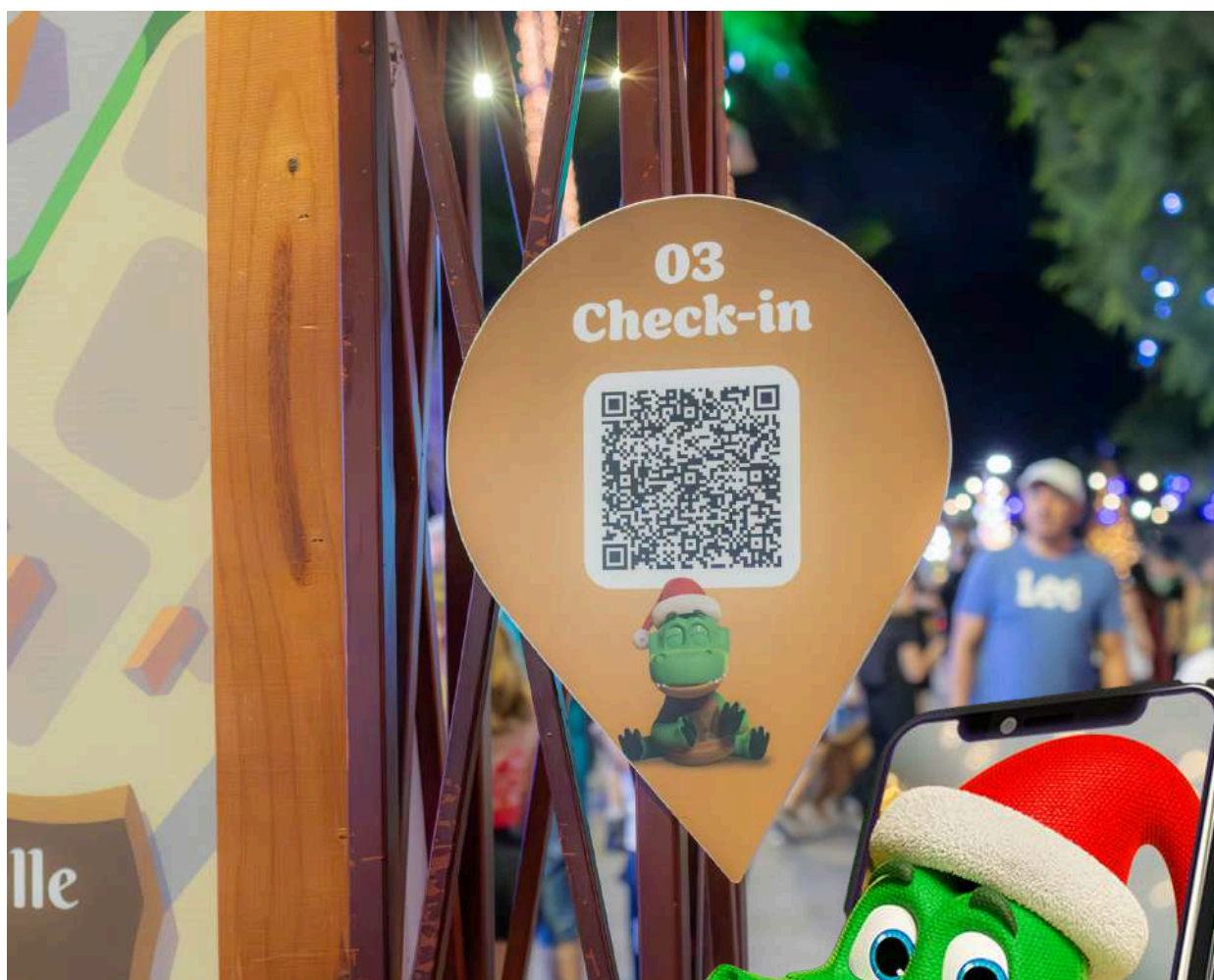
Chinequetone

EXCLUSIVA MISTURA
DE PANETONE E CHINEQUETONE



INSTITUTO
NATAL
JOINVILLE

Natal de Joinville



APP NATAL DE JOINVILLE

Trazendo inovação e tecnologia ao Natal de 2025, o App Natal de , desenvolvido em parceria com a Enjoya, ampliou a experiência do público no evento. A plataforma reuniu a programação completa, o mapa do circuito e viabilizou a participação no Circuito Premiado.

Em formato gamificado, a ferramenta incentivou a interação com as atrações por meio de check-ins realizados pelo aplicativo. Ao todo, foram 2.657 usuários ativos, 16.098 check-ins registrados e 1.033 participantes concluíram o circuito, dos quais 950 retiraram seus prêmios.



INSTITUTO NATAL *em ação*

Ao longo de 2025, o Instituto Natal Joinville ampliou sua atuação para além da programação central do evento, apoiando iniciativas que conectam cultura, esporte, bem-estar e identidade local.

PROJETOS E EVENTOS CULTURAIS APOIADOS

FESTIVAL DE CORAIS

Realizado por meio de uma parceria com o Instituto Arte Maior, o Festival de Corais Joinville integrou, pela primeira vez, a programação do Natal de Joinville. Valorizando a tradição do canto coral natalino, a ação levou apresentações musicais à Praça Nereu Ramos.



HO HO RUN

Corrida temática realizada pela Number Esportes. Reuniu mais de **1.500 participantes**, promovendo esporte, lazer e integração familiar em clima natalino.





MOVIMENTA BIKE DE NATAL

Passeio ciclístico promovido pela Secretaria de Esportes (SESPORTE), por meio do Programa Movimenta Bike. Com bicicletas decoradas, a ação reuniu mais de 100 pessoas de todas as idades e reforçou a identidade de Joinville como Cidade das Bicicletas.

“Estou muito feliz. A minha bike é antiga e tem gente que vem com bicicletas modernas, com marchas e mais iluminação. Mas eu gosto de enfeitar com coisas simples que eu tenho em casa. Levei dois dias para decorá-la e deu muito trabalho”

Rodrigo Reinert, vencedor do concurso das bicicletas decoradas do Movimenta Bike de Natal de 2025



PASSEIO NOTURNO NO MIRANTE

Realizado pelo segundo ano consecutivo, o passeio é uma iniciativa do movimento Bora Mirante, apoiado pelo Natal de Joinville. A ação une bem-estar, lazer e ocupação saudável de um dos espaços mais queridos pelos joinvilenses, o mirante da cidade.

INCENTIVO A ARTISTAS E GRUPOS CULTURAIS

PALCO CULTURAL

O espaço foi dedicado à valorização da arte local e contou com mais de 60 apresentações de grupos de dança, escolas de música, artes cênicas e artistas independentes de Joinville e região.

O palco teve como foco incentivar manifestações artísticas não profissionais, sendo um espaço

de visibilidade para artistas em formação, iniciantes e autodidatas, fortalecendo a cultura como eixo central do Natal.

Por meio do Instituto Ciser, o Palco Cultural também recebeu a Orquestra Filarmônica Catarinense para uma apresentação especial.





VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO

O Natal de Joinville também é construído por pessoas que acreditam no poder do encontro e da colaboração.

Tipos de atuação: Monitorias

“Ser voluntário no Natal de Joinville é fazer parte de algo que vai além do evento. É contribuir para um momento de encontro da cidade, trabalhar em equipe e ver de perto o impacto positivo que isso gera nas pessoas.”

Alexandre Augusto Torinelli,
voluntário do Natal de Joinville 2025

35 Voluntários

125 Horas voluntárias

GOVERNANÇA, PARCERIAS E *transparência*

A governança, as parcerias e a transparência do Instituto Natal Joinville orientam decisões estratégicas e fortalecem a credibilidade do Natal como um projeto coletivo e sustentável.

ESTRUTURA INSTITUCIONAL

O Instituto Natal Joinville atua com uma estrutura de governança que assegura responsabilidade, organização e alinhamento ao interesse público, contando com processos administrativos e financeiros auditados de forma independente, o que reforça a transparência, a conformidade e a confiabilidade da gestão.



Ano de fundação: 2022

Natureza jurídica: Organização da Sociedade Civil (OSC)

2025



Camila Duarte
Presidente



Juliano Pereira
Vice-Presidente



Fabio Schatzmann
Diretor Financeiro



Thiago Ripper
Diretor Administrativo



Marco Antonio Corsini
Diretor Institucional



André Guesser
Gerente Executivo



Bruna Nascimento
Analista Administrativa

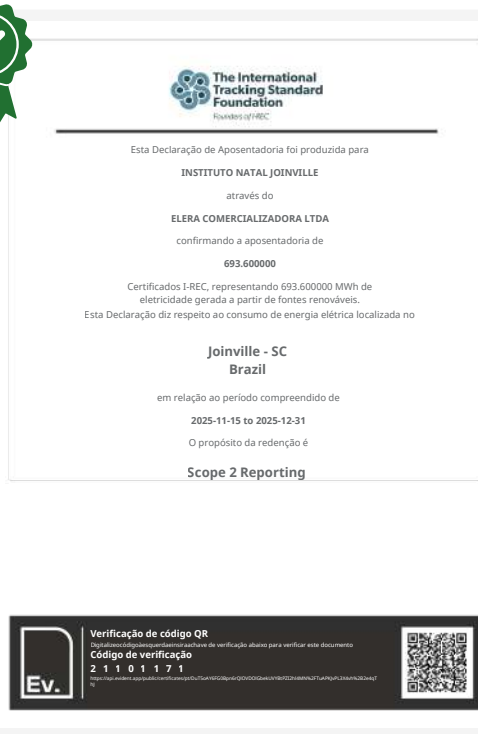
Reconhecimentos

Instituto Natal Joinville



O Instituto Natal Joinville recebeu o reconhecimento de **Utilidade Pública Municipal**, reforçando sua atuação alinhada ao interesse coletivo e ao desenvolvimento da cidade.

Por meio da parceria entre a Schulz, patrocinadora do Natal de Joinville, e a Elera Renováveis, o evento operou com energia 100% renovável certificada pelo I-REC (International Renewable Energy Certificate). A iniciativa, inédita, reforça o compromisso do Natal com práticas concretas de descarbonização, sustentabilidade e responsabilidade ambiental.



**PARCERIAS QUE
TORNAM O**

*natal
possível*

O Natal de Joinville é resultado da união entre o poder público e, sobretudo, da iniciativa privada, que acredita e investe na realização do evento.

São as empresas parceiras que, por meio de apoio financeiro, técnico e institucional, tornam possível a grandiosidade do Natal. Esse compromisso viabiliza a entrega com excelência, amplia o alcance das ações e fortalece o impacto cultural, social e econômico na cidade.



FÁBRICA
DA MAGIA

FÁBRICA DA MAGIA

Quilo Menta

ZELADOR DAS
ENGENHARIAS DE ALBOMIA

Trabalha no setor de engenharias de Albomia, onde é responsável por garantir a qualidade dos produtos e a satisfação dos clientes.

FÁBRICA DA MAGIA

Nífa Nívoa

COORDENADORA DE
SUBSÍDIOS

Trabalha no setor de subsídios, onde é responsável por garantir a qualidade dos produtos e a satisfação dos clientes.

FÁBRICA DA MAGIA

Marília Nívoa

CONTROLADORA DE
TEMPO ENCANTADO

Trabalha no setor de controle de tempo, onde é responsável por garantir a qualidade dos produtos e a satisfação dos clientes.

FÁBRICA DA MAGIA

Transtão Píscado

OPERADOR DA LÍMFA
DE LUZES FLUTUANTES

Trabalha no setor de operação da límfa de luzes flutuantes, onde é responsável por garantir a qualidade dos produtos e a satisfação dos clientes.

FÁBRICA DA MAGIA

Bina Píscado

SUPERVISORA DAS
BRIGADAS DAS CINTAS

Trabalha no setor de supervisão das brigadas das cintas, onde é responsável por garantir a qualidade dos produtos e a satisfação dos clientes.

FÁBRICA DA MAGIA

Ala Lomelag

INSPECTORA DE
QUALIDADE NOS SOMBROS

Trabalha no setor de inspeção de qualidade nos sombros, onde é responsável por garantir a qualidade dos produtos e a satisfação dos clientes.

FÁBRICA DA MAGIA

Cláudia Nívoa

TÉCNICO DE
RECAMBOS E MOTO DAS
ESTRELAS CAÇONTE

Trabalha no setor de técnico de recambos e moto das estrelas caçonte, onde é responsável por garantir a qualidade dos produtos e a satisfação dos clientes.

PATROCINADOR

APRESENTA



PATROCINADOR

OURO



O BOTICÁRIO



SCHULZ

PATROCINADOR

PRATA



ANJOS DO NATAL



“ O sucesso do Natal de Joinville está diretamente ligado à parceria com os patrocinadores. As ações de comunicação são estruturadas para dar visibilidade às marcas de forma integrada ao evento, reconhecendo o papel estratégico desses parceiros na realização e sustentabilidade do projeto.”

Marco Antonio Corsini
Diretor Institucional do Instituto Natal Joinville



AÇÕES DE comunicação

As ações de comunicação desempenham papel estratégico no Natal de Joinville. Além de promover o evento, sua programação e novidades, atraem o público e, principalmente, maximizam a visibilidade das marcas parceiras durante todo o período de realização.

Investimento 2025

Secretaria de Comunicação

MÍDIA INSTITUCIONAL*

- Rádio: 552 inserções
- TV: 552 inserções
- Outdoor: 30 pontos
- Internet: 2,4 milhões de exibições
- Mídias sociais (PMJ): 32 publicações e 3,5 milhões de visualizações

MÍDIA PROGRAMÁTICA***

- Abrangência: Joinville, Jaraguá do Sul, Blumenau, Itajaí, Balneário Camboriú, Florianópolis e Curitiba.
- Facebook e Instagram: 6,9 milhões de exibições
- YouTube: 1,2 milhão de exibições
- Engajamento: 95,6 mil interações
- Reações: 3,3 mil manifestações

Instituto Natal Joinville

MÍDIA PROMOCIONAL**

- Rádio: 220 inserções
- Outdoor: 20 pontos
- TV: 31 inserções
- Internet: 1.5 milhões de exibições
- Mídias sociais (INJ): 1.106 publicações e 6, 9 milhões de visualizações

MÍDIA ESPONTÂNEA****

- 123 publicações na imprensa nacional e regional.
- 98 publicações fora de Joinville, sendo 76 fora de Santa Catarina, concentraram-se no PR, SP, RJ e MG.
- 20 entrevistas concedidas por porta-vozes do INJ em TV e rádio.

*Mídia institucional é promovida pela Prefeitura, ou seja, pela iniciativa pública.

**Mídia promocional é promovida pelo INJ, por meio dos patrocinadores, e por isso recebe a assinatura das marcas nos materiais.

****Mídia programática corresponde a compra automatizada de anúncios digitais com segmentação.

****Mídia espontânea corresponde a todas as matérias que saíram na imprensa.

FUTURO E *compromisso*

O Natal de Joinville 2025 nos deixa aprendizados importantes. Aprendemos com a escuta, com a colaboração e, principalmente, com o cuidado com as pessoas. Cada desafio enfrentado ao longo do caminho contribuiu para aprimorar nossos processos e fortalecer a capacidade de entrega do Instituto Natal Joinville.

Olhando para 2026, seguimos comprometidos em evoluir com responsabilidade, transparência e propósito. Nosso objetivo é continuar fortalecendo a cultura, ampliando a inclusão e estimulando o engajamento da comunidade, para que o Natal de Joinville siga se consolidando como um legado construído de forma coletiva e duradoura para a cidade.



**Presidente do Instituto
Natal Joinville**





FICHA TÉCNICA

Prefeitura de Joinville

Adriano Silva	Prefeito
Rejane Gambin	Vice-prefeita
Guilherme Gassenferth	Secretário de Cultura e Turismo
Procuradoria-Geral do Município - PGM	
Controladoria-Geral do Município - CGM	
Secretaria da Fazenda - SEFAZ	
Secretaria da Saúde - SES	
Secretaria de Administração e Planejamento - SAP	
Secretaria de Assistência Social - SAS	
Secretaria de Comunicação - SECOM	
Secretaria de Cultura e Turismo - SECULT	
Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Inovação - SDE	
Secretaria de Educação - SED	
Secretaria de Esportes - SESPORTE	
Secretaria de Gestão de Pessoas - SGP	
Secretaria de Governo - SEGOV	
Secretaria de Habitação - SEHAB	
Secretaria de Infraestrutura Urbana - SEINFRA	
Secretaria de Meio Ambiente - SAMA	
Secretaria de Pesquisa e Planejamento Urbano - SEPUR	
Secretaria de Proteção Civil e Segurança Pública - SEPROT	
Companhia Águas de Joinville - CAJ	
Departamento de Trânsito de Joinville - DETRANS	
Hospital São José - HMSJ	
Instituto de Previdência Social dos Servidores Públicos do Município de Joinville - IPREVILLE	

Instituto Natal de Joinville

Camila Araújo Duarte	Presidente
Juliano Pereira	Vice-Presidente
Fabio Schatzmann	Diretor Financeiro
Thiago Ripper	Diretor Administrativo
Marco Antonio Corsini	Diretor Institucional
Andre Guesser	Gerente Executivo
Bruna Thais Nass	Analista Administrativo

Conselho Consultivo

Cintia Ebert Huang	AJORPEME
Álvaro Cauduro	Harmonia Lyra
Julita Michels	CDL
Giuliano Rodrigo de Mello	Covention Visitor Bureau Joinville

FICHA TÉCNICA

Luiz Gustavo de Souza Prim
William Escher
Carla Prus

Prefeitura de Joinville - SEGOV
Prefeitura de Joinville - SDE
Prefeitura de Joinville - SECULT

Conselho Curador

Susane Raiter
Everson Viana
Marianna Ceschim
Camile Antonini
Deneusa Rodrigues
Fábio Martins
Luciano Moura
Paulino Duarte

Conselho Fiscal

José Paulo Perito
Ederson Jahn
Daniel Lorenzi

Equipe Técnica e Operacional 2026

Georgia Paes
Barbara Giroto

Analista de Marketing
Designer

Sushila Monteiro
Anny Caroline Lacerda Fernandes de Jesus
Viviane Oliveira
João Pedro Furtado
Rebeca Meinberg
Ricardo Cardoso da Silva
William da Silva

Produtora Executiva
Estagiária Arquitetura
Estagiária Arquitetura
Estagiário de Arquitetura
Líder Operacional
Eletrecista
Eletrecista

Núcleo Artístico

André Gress
Heloiza Castro Strapazzon
João Marcos dos Santos

Diretor Criativo
Coordenação Artística
Assistente de Produção Artística

Elenco Artístico

Ademir Goulart
Sueli Goulart

Papai Noel
Mamãe Noel

FICHA TÉCNICA

Banda do Noel

Adriel de Oliveira Andrioli
Fellipe Amaral
Arthur dos Santos
Bernardo Stenger Souza
Everton Luiz Alves
Daniel Henrique dos Santos
Eduardo dos Santos
Edenard de Souza Santos
Filipe Ebner da Silva
Italo Rodrigues Acioli
Leandro Augusto Dias
Jacson Alfredo Mick
André Henrique Miranda
José Nero dos Santos Junior
Rebeca Emili Leandro Constantino e Silva
Ronny Petterson Bueno
Valter de Menezes Coelho da Silva
Bruna Giovanella Marques

Músicos

Personagens Natal de Joinville

Gabriel Cordeiro
Édson Luiz Furlanetto
Samara dos Santos
Matheus Siqueira e Gustavo Lucas dos Santos
Júlya Camile
Gustavo Lucas dos Santos

Boneco de Neve
Chimia
Fritz
Chineque
Biscoito Pheffa
Papai Noel

Espectáculo de Abertura 2025

Andre Gress
Kátia Siqueira
Patrícia Dalchau
Andre Guesser
Heloiza Castro Strapazzon
Toninho Miranda
Diego Hernandez
Eder Lechinski
Fernando Pereira
Reginaldo de Paula ("Kimba")
Giovani Joel de Souza
Lucas Correia

Diretor Artístico
Direção Musical
Direção Coreográfica
Direção de Produção
Assistente de Direção Artística
Figurinista
Coordenador Técnico e Iluminação
Operador de Iluminação
Programador de Iluminação
Alinhamento de Sistema de Áudio
Técnico de Monitor
Produção Musical

FICHA TÉCNICA

Kimberly Neves
Natana Alvarenga
Nattana Alvarenga
Alyssa Caldeira Mendes
César Elbert
Glorinha Pereira Maneti
Marcia Caldeira
Robson Khalaf

Design de som
Produção de Áudio
Direção de Palco
Apoio Técnico
Arranjador
Costureira
Aderecista
Foto e vídeo

Músicos

Edilson Forte (Tatu)
Lucas Machado
Kahlil Bello
Evandro Albino
Nathália Fernandes
Juliane Heloise

Pianista
Bateria
Contrabaixo
Guitarra
Teclado
Violão e percussão

Personagens

Ana Felps
Casar Wild
Rafael Prox
Maria Luiza Gheller dos Santos
Gustavo Lucca
Camilly Luiz Domingos
Tatiana Koerich Utzig
Mariana Wisnheski
Letícia Gheller
João Vitor Trizote
José Henrique Amâncio

Francisca
Chineque
Chimia
Fritz
Papai Noel
Boneco de Neve
Biscoito Fefa
Mestra Bailarina
Rosália
Ciclista
Cozinheiro Mágico

Cia MOA - Movimento Artístico Patricia Dachau

Patrícia Dalchau
Alýssa Caldeira
Emily Carstens

Coreografa
Assistente
Assistente

Andressa Vieira Costa
Ashley Victória Alves
Camila Mafra
Camila Roepke
Christina Krautchuk do Nascimento
Geovana Merise Koerich Utzig

Bailarinos

FICHA TÉCNICA

Isis Lencth Rocha Quintal Rios
João Vitor Bernardes Mira
João Vitor Trizote dos Santos
José Henrique Amâncio Régis
Júlia de Matos Balestieri
Júlia Nascimento
Letícia Correa
Letícia da Rosa Bernardes
Letícia Maria Gheller dos Santos
Letícia Sega Ruiz
Maria Cecília de Oliveira
Maria Fernanda Forte
Maria Helena Cunhago
Mariana Wisnheski de Souza
Marina Carvalho Dalchau
Milena Tirone
Nathalia Miiller Gomes
Sara Ísis Henrique de Oliveira
Sofia Roters Broba
Victor Darllan de Jesus Brinquedo
Wyllian de Souza Vicente

Bailarinos

Instituto Arte Maior

Kátia Siqueira
Fábio Martins

Direção Geral

Aline Caroline Belin
Gabrielly Belin
Isabela Gomes Nardes
Mailyne Espinosa Hidalgo

Ensaíadores

Giovana Dourado
Jéssica Ribeiro
Rita de Cássia

Produção

Gabriel Felipe Weis

Mídias Sociais

Alanis Machado Peres
Amanda Vitoria Santos De Souza
Ana Beatriz da Silva Mendes
Ana Lia Mate
Bianca Helena Carneiro

Coralistas

FICHA TÉCNICA

Camilly Esthefani Elias
Emanuelle Moreira Albarnaes
Emiy Garcia Hildalgo
Gabriela Ziemer
Gabriella Da Silva Mendes
Giovanna Maria Mileo
Helena Bittencourt Schmidt
Jethisiane Bernardino Miranda
Julia Eloa Garcia
Julia Xavier Duarte
Karolina Duarte
Lara Sofia De Campos Tribess Borba
Laura Teuber do Nascimento
Loren Turrioni
Lorena Turrioni
Manuela Denzer Fechine
Sophia Maria Mileo de Souza
Sophie Breier
Vitória Cristina Pereira
Yohanna Siedschlag
Abner Carsoso Pereira
Agatha Goulart Teodoro
Alana dos Santos Lemos
Amanda Wachholz
Ana Beatriz Faustino
Ana Carolina Seguins de Azevedo
Ana Thayllane dos Santos da Silva
Augusto Canuto Correia
Camila Gurski Arend
Cecília Kohls Muller
Danubia Pereira do Carmo
Davi Henrique Oliveira da Silva
Davi miguel Elias
Déborah Beckhauser
Ellen da Silva Ribeiro
Eloah da Cunha Ochoa
Emanuelly Victoria Lemos
Emily Victoria Berte Rueckl
Enzo Gabriel Markwarth
Ester de Jesus Simas
Esther Eloá de França Rocha
Evellyn Sophia Sena dos Reis Izel
Flávia Bonatti Chaves

Coralistas

FICHA TÉCNICA

Gabriel Teixeira Antequiera
Geovana Gomes
Gerson Hernandez Hidalgo
Giovana Raycik
Helena Goulart Teodoro
Helena Victoria Cassol Reimann
Hellen dos Santos
Heloisa Martins
Heloisa Peres Pagani
Isabel Camylle da Silva
Isabela de Oliveira
Isabella Giovanna de Oliveira
Isabelle Cristine Rabello
Isadora Amaral Lins
Izabela Formento da Silva
Joani Augustin
Johannes Moreira Bansen
Julia Carolina Pavesi Vieira
Julia Cristina da Silva
Julia Folle
Julia Luiza da Rocha
Lais Fengler Clement
Laura Ágata da Rocha Pacheco
Laura Borba
Lauren Duzanowski
Lays Daniela Pereira
Lisania Amabile Bernardi
Lorenzo Frohlich da Rocha
Lucas Joabe de Lima
Luiza Generoso Schroeder
Madalena Vitória de Borba Pinto
Manuela Folle
Manuella Miranda de Melo Costa
Marcos Vinicius Andrade Lamberte
Maria Cecília Maia Alves
Maria Eduarda Groff
Maria Julia da Rocha Lara
Maria Luisa Lopes do Nascimento
Maria Luiza Cardoso
Maria Valentina Da Veiga
Mariah Correia Pasin
Miguel Canuto Correia
Miguel Raycik

Coralistas

FICHA TÉCNICA

Nathalya de Freitas Rebello
Nicoly Vitoria de Oliveira
Otavio Moreno
Pablo de Oliveira Gonçalves
Pedro Henrique de Souza
Pedro Henrique Prebianca
Rebeca Stachoch Santiago Maia
Samuel Natan de Brito Lima Cristo
Sarah Schmidt do Nascimento
Sofia de Jesus Simas
Sofia dos Santos Castelhana
Thiago Henrique Kozak
Valentina Barboza de Sousa
Vitor Vilas Boas Marcelino
Vitoria Maria Almeida Da Silva
Yasmin Magalhães Tomazoni
Arthur Fentzlaff Pereira
Bernardo Foscarini Nunes
Emanuel da Silveira Gonçalves
Gabriel Soares Beje
Gianluca Tomelin
Henrique Cataneo
Jesus Javier Guzman Rodriguez
Nicolas Matheus Pereira do Carmo
Vinícius de Castro Rubio
Yohan Siedschlag

Coralistas









REALIZAÇÃO



PROMOÇÃO



