



RELATÓRIO | NATAL 2022



Um Natal para ficar na memória

O Natal é uma época que remete aos sentimentos de amor, paz e celebração pelo nascimento do Menino Jesus. Muitas cidades ao redor do mundo realizam eventos que buscam espalhar a alegria natalina entre os moradores e visitantes. Em Joinville isso não é diferente pois, com a programação do Natal nós conseguimos unir toda a cidade na mesma emoção.

O Natal de Joinville é um evento criado em 2021 que caiu no gosto da cidade e já é um dos momentos mais esperados do ano para os joinvilenses e turistas. Ele traz alegria, emoção e encantamento para as ruas da cidade, transformando Joinville em um lugar ainda mais acolhedor. Nosso Natal é uma celebração da cultura, da arte e do espírito natalino, que reúne famílias, amigos e visitantes de todas as idades.

O Natal de 2022 ficou na memória de Joinville! Ele ofereceu uma

programação variada e emocionante, que incluiu apresentações, feira, decoração, gastronomia, pista de patinação no gelo e muitas atrações culturais. Além disso, tivemos o inédito espetáculo “Illuminare”, um musical no modelo Broadway, ambientado em Joinville, que encantou a plateia em dez noites de apresentação.

Outro destaque da programação foi a especial atenção que tivemos com a inclusão, para que todos os públicos pudessem viver essa emoção conosco. Mas, sem dúvida, o que tornou o evento tão especial foi o sentimento de união que ele inspirou. Prova disso foi a criação do Instituto Natal Joinville, que em parceria com a Prefeitura de Joinville, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo, organizou este grandioso evento.

É importante lembrar que tudo isso só foi possível graças ao apoio dos

empresários que acreditam na importância de promover o lazer e o turismo na cidade. Eles são fundamentais para o Natal de Joinville, pois sem o seu apoio o evento não seria possível. Cada um deles contribuiu para que o evento acontecesse de forma grandiosa e encantasse a todos.

Para Joinville, o Natal é muito mais do que um evento. É um momento em que a cidade se une em torno de um sentimento de amor, união e esperança. É um momento em que as diferenças são deixadas de lado, e todos se tornam parte de uma única comunidade.

O nosso Natal é aquele momento inesquecível em que as ruas da cidade se tornam mágicas e encantadoras, cheias de luzes, enfeites e muita alegria para celebrar com a família.

Vida longa ao Natal de Joinville!

Adriano Silva
Prefeito de Joinville

A bela missão de espalhar o espírito natalino por Joinville

Criar o Instituto Natal Joinville e assumir a responsabilidade de continuar o legado do evento realizado pela Prefeitura de Joinville em 2021 foi um grande desafio. Tínhamos alguns meses para engajar parceiros, entre patrocinadores e apoiadores, e desenvolver uma programação ainda mais bonita e divertida para novembro e dezembro de 2022.

O Instituto Natal Joinville nasceu a partir de um movimento do prefeito de Joinville para que este evento permaneça com a cidade e possa “caminhar com suas próprias pernas”, sempre em paralelo com a Secretaria de Cultura e Turismo. Essa autonomia permite mais flexibilidade na organização e garante a perpetuação deste como o evento grandioso que os joinvilenses merecem.

A união de forças com a Secretaria de Cultura e Turismo e a sinergia com empresários joinvilenses em 2022 resultaram em uma entrega três vezes maior do que no Natal do ano anterior. Consequimos realizar um Natal Mágico, com atrações inteiramente gratuitas para os visitantes, subsidiadas pelos nossos apoiadores e patrocinadores, pelos quais temos uma gratidão imensa.

Muita gente confiou neste projeto e ajudou a proporcionar experiências inéditas em Joinville, como a criação de um musical totalmente alusivo aos símbolos da nossa cidade. Tudo isso nos permitiu sonhar com uma programação de Natal ainda maior e mais fascinante em 2023, e com a evolução deste evento para que Joinville possa continuar sentindo orgulho por muitos e muitos anos.

Ozei Luiz da Silva, presidente do Instituto Natal de Joinville.





UM NATAL DE TRANSFORMAÇÃO

20 de novembro de 2022.
Em Joinville, as ruas da região central abrigavam um movimento diferente, atípico para um domingo à noite. Eram pessoas de todas as idades, vindas de todos os bairros, que se reuniam no coração da cidade para vivenciar um momento em comunhão: **a comemoração do Nascimento de Jesus.**



Mais de 30 mil
pessoas assistiram
à abertura do Natal
de Joinville

00-00

Em frente à sede da prefeitura, quando a noite chegou, **mais de 30 mil vozes ecoaram em uma contagem regressiva**, em um compasso de espera pelo que seria o **maior evento de Natal já registrado na cidade em mais de 170 anos**. Quando a contagem acabou, aquela união fez acender milhares de luzes, que, pouco a pouco, começaram a irradiar por todo o Centro e, nos dias seguintes, chegaram a praças de bairros e às principais entradas de Joinville.

O eco daquelas 30 mil vozes e suas expectativas por verem Joinville preenchida por luzes, cores e encantos simbolizam o espírito do Natal de Joinville de 2022. Foi da união de **pessoas entusiasmadas, corajosas e solidárias** que tornou-se possível realizar, ao longo de 45 dias, uma programação plural, intensa e inesquecível em diferentes locais da cidade.

- 30 mil vozes na abertura do Natal
- 45 dias de programação



No total,

mais de 412 mil visitantes

puderam viver momentos de cultura e lazer em Joinville entre 20 de novembro e 24 de dezembro de 2022. Enquanto as famílias viviam experiências divertidas e cheias de emoção — muitas delas pela primeira vez, como a ida a um grande musical e a uma pista de patinação — a cidade também foi se transformando.



As lojas começaram a ficar abertas até mais tarde e as ruas foram ocupadas pela população. Havia pessoas caminhando pelas calçadas em busca de diversão — entre eles, turistas que olharam para Joinville com outros olhos, e redefiniram seus roteiros com passagens ou estadias na cidade.



Mais de 300 pessoas foram empregadas de forma direta na organização, e dezenas de empreendedores puderam apresentar seus produtos em praças de alimentação, feiras criativas e na Vila do Papai Noel. O espírito de Natal circulou pela cidade em carros decorados, bicicletas iluminadas e nas vozes de corais que levaram seus espetáculos para suas comunidades.



300 empregos
diretos foram
gerados

Feira Natal Feito
a Mão gerou
trabalho e renda para
124 expositores



Foi a maior programação de fim de ano que Joinville já recebeu e, quando dezembro acabou, a população já podia enxergar o espaço urbano de outra forma, com a certeza de que viver plenamente a cidade era possível a qualquer momento, com um gostinho maior de encantamento quando o Natal chegar.

90,2% dos visitantes avaliaram o Natal de Joinville 2022 com notas 8, 9 e 10

NÚMEROS GERAIS

Público do Natal de Joinville:
412 mil visitantes

Abertura do Natal de Joinville:
30.000 pessoas

Empregos diretos gerados:
310 empregos

Quantidade de luzes:
1,1 milhão de pontos de luz

Público do Musical Illuminare
O Musical de Natal:
24.800 pessoas

Dias de evento:
45 dias

Quantidade de
empresas apoiadoras:
40 empresas

**Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável
(ODS) alcançados**



ATRAÇÕES

- Vila do Papai Noel
- Vila da Neve
- Praça de Alimentação
- Pista de Patinação
- Carrossel
- Rua do Papai Noel
- Feira Natal Feito à Mão
- Espetáculo Illuminare
- Parada de Natal
- Árvore Musical
- Rua das Luzes
- Circuito de Natal
- Harmonia Lyra
- Carreata de Natal
- Espetáculo de Abertura
- Ho ho run
- Movimenta Bike Joinville





ATRAÇÕES

VILA DO PAPAI NOEL

A Praça Dario Salles foi transformada na Vila do Papai Noel, o endereço onde as crianças podiam encontrar o “Bom Velhinho” e seus duendes, contar quais presentes estavam sonhando receber e ter estes momentos importantes da infância registrados em fotos e vídeos.

Na “vizinhança” da Vila, em casinhas menores, empreendedores vendiam chocolates, sorvetes, biscoitos decorados e outros doces como maçã do amor e cones trufados, bonecas de pano e guirlandas: tudo artesanal e com um selo: “feito em Joinville”.

A Casa do Papai Noel foi construída para parecer mesmo uma casa de avô. Era uma casinha de madeira com 55 metros quadrados, e tinha varanda, cozinha e decoração com direito a uma árvore de Natal, lareira em 3D e papéis de parede simulando prateleiras de livros.

Envolvendo a vizinhança do Papai Noel havia um mundo dos sonhos onde enfeites de pinheirinho podiam ser gigantes e brinquedos podiam ser mágicos. Eram cenários desenvolvidos por patrocinadores e apoiadores da programação que faziam da visita à vila um momento ainda mais divertido, com inúmeras possibilidades de fotografias. Para quem andava em meio à decoração e à iluminação, a sensação era de estar dentro de um livro de histórias natalinas.



ATRAÇÕES

ÁRVORE MUSICAL

A árvore de Natal tornou-se protagonista em um espaço só dela. Com 20 metros de altura e formato inovador, com folhas que imitavam pétalas em homenagem ao título de Cidade das Flores, ela encantou o público que passava pela Avenida Juscelino Kubitschek. A cada meia hora, luzes sincronizadas com músicas natalinas surpreendiam os espectadores com um show visual.

**20 metros
de altura**





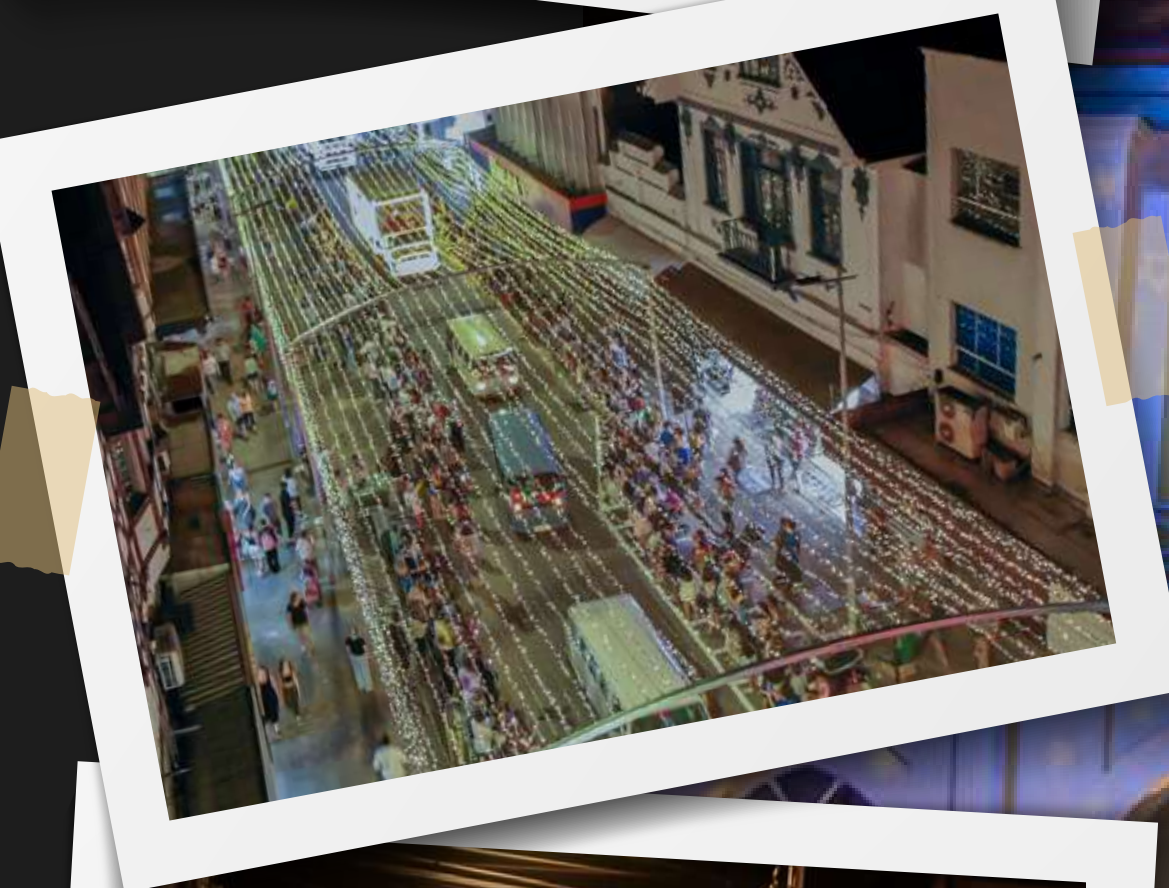
ATRAÇÕES

CIRCUITO DE ILUMINAÇÃO

As luzes de Natal foram um show à parte. O circuito começava na Prefeitura de Joinville, que recebeu árvores iluminadas no jardim e enormes guirlandas na fachada. A Câmara de Vereadores, a Passarela Charlot e o Centreventos Cau Hansen também foram iluminadas, e um corredor de pisca-piscas fez a passagem pela rua do Príncipe ficar muito mais charmosa. Também foram instaladas iluminações especiais na avenida Juscelino Kubitschek, na Rua das Palmeiras e no Museu Nacional de Imigração e Colonização.

**1,1 milhões
de pontos
de luz**

Nos bairros, os pontos de luz decoraram as praças da Estação da Cidadania (no bairro Aventureiro, com apoio da Secretaria de Cultura e Turismo), Caetano Évora da Silveira (no Centro de Pirabeiraba), e Tiradentes (no Floresta), a rotatória do Parque da Cidade (no bairro Guanabara) e o Parque Porta do Mar (no bairro Espinheiros). Eles foram instalados também na Rua do Papai Noel, em contrapartida à dedicação dos moradores que enfeitam suas casas e lojas para tornar o local um ponto de visitação. A entrada da cidade, no Pórtico da Rua Quinze de Novembro, também recebeu decoração, como um convite a todos que passavam para também curtirem a festa joinvilense.



ATRAÇÕES

RUA DO PAPAI NOEL

A atração, montada pelos próprios moradores e comerciantes da via no bairro Atiradores, foi resgatada e tornou-se programação paralela do Natal de Joinville. A tradição joinvilense de subir a Rua Braço do Norte para curtir a decoração e a iluminação especial ganhou mais atrativos com um pórtico renovado e uma noite de abertura com concerto da Banda do Papai Noel e seus duendes e coral do Conservatório Belas Artes.



ATRAÇÕES

VILA DA NEVE

Um castelo de gelo com arquitetura inspirada nos romances dos balés russos — uma alusão ao título joinvilense de Capital Nacional da Dança — transportou crianças de todas as idades para uma terra gelada durante as noites de calor de novembro e dezembro. Enquanto admiravam o espaço, o público podia ser surpreendido por chuvas de neve que refrescavam e divertiam e, principalmente, faziam brilhar os olhos dos pequenos espectadores. Bonecos de neve e árvores iluminadas garantiam o clima de encanto.



Por dia, foram lançados 1,8 mil litros de espuma que simulavam neve, a partir de 12 máquinas colocadas em diferentes pontos da Praça da Bandeira.

A “precipitação” de neve artificial durava cinco minutos, e sempre ocorria em pontos diferentes da estrutura.

ATRAÇÕES

CARROSSEL

Viabilizada pelos Supermercados Condor, a atração que já virou tradição no Natal de Joinville chegou à sua segunda temporada com uma novidade: espaço para cadeiras para crianças com mobilidade reduzida. Assim, quase 42 mil crianças tiveram a oportunidade de girar com os cavalinhos do brinquedo.

**41.800 crianças
brincaram no
Carrossel**

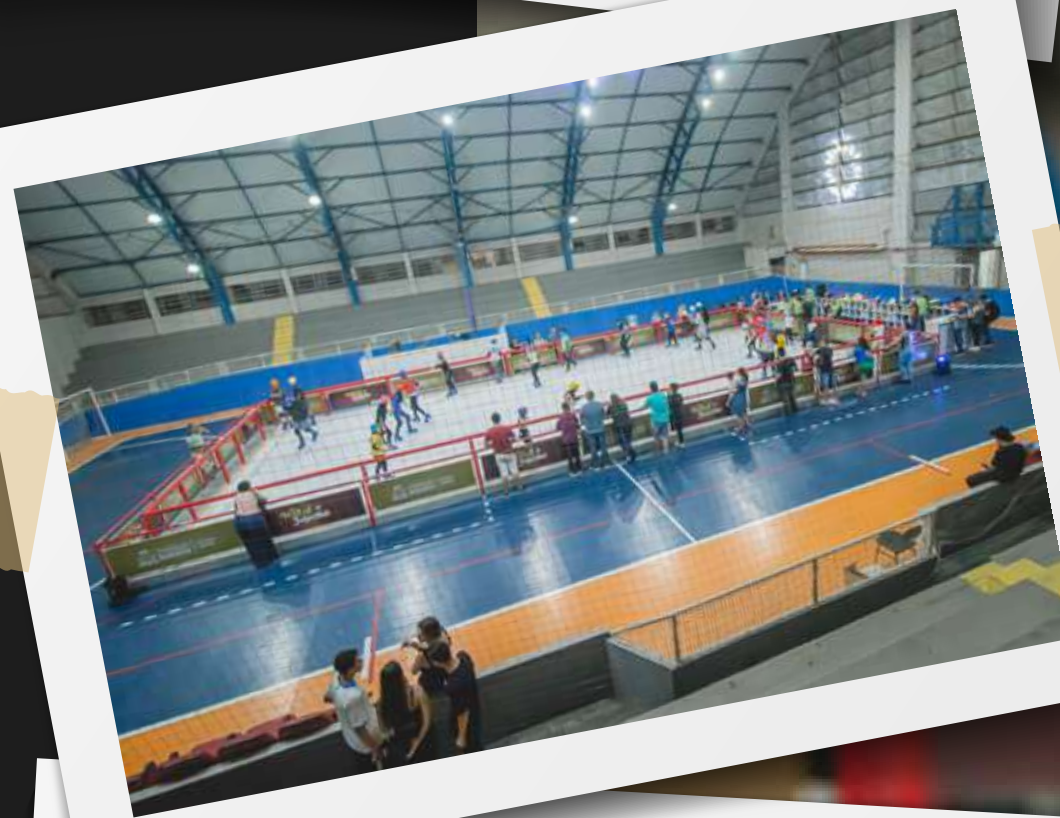


ATRAÇÕES

PISTA DE PATINAÇÃO

Mais de 6 mil pessoas tiveram a oportunidade de brincar em uma pista de patinação no gelo. Entre risadas e tropeções, os participantes viveram diferentes emoções ao patinar na pista montada no Ginásio Abel Schulz, o “Palácio dos Esportes”, entre a Vila da Neve e a Vila do Papai Noel. Pais e filhos, casais, grupos de amigos, todos aprenderam a dar as mãos uns aos outros enquanto buscavam o equilíbrio para seguir em frente sem cair, até conquistarem experiência para deslizar sem medo pela pista de gelo.

Foram realizados
11.430
agendamentos ao
longo de 33 dias.



ATRAÇÕES

ESPETÁCULOS NA SOCIEDADE HARMONIA LYRA

A Sociedade Harmonia Lyra também foi palco de programações paralelas de Natal. Ao longo de sete noites, um coral de crianças e adolescentes emocionou o público com espetáculos de Natal — em duas dessas noites, as apresentações ocorreram na sacada, com a plateia ocupando um trecho da rua Quinze de Novembro. A promoção foi da Escola de Música Arte Maior.

O Instituto Natal Joinville e a Prefeitura de Joinville também promoveram um concerto gratuito no teatro da Harmonia Lyra com a Orquestra Jovem Experimental, a Camerata e o Conjunto de Percussão do Musicarium. Ele teve a participação especial da soprano Kalinka Damiani e do barítono Douglas Hahn.



ATRAÇÕES

CORRIDA E PASSEIO CICLÍSTICO NATALINOS

HO HO RUN

Em 3 de dezembro, as principais ruas de Joinville foram preenchidas por 850 pessoas, entre atletas e amadores, com camisas vermelhas estampadas com botões e cinto pretos, simulando os trajes do Papai Noel. Eles disputavam a Ho Ho Run, corrida natalina organizada pela Number Esportes, e percorreram seis quilômetros na região central. O 1º lugar na classificação geral foi Diego Pereira, que trabalha como gari na cidade.

MOVIMENTA BIKE DE NATAL

Uma semana depois, foi a vez das bicicletas alegrarem as ruas no Movimenta Bike de Natal. Cerca de 230 ciclistas, muitos deles vestidos de papai noel, mamãe noel e duendes, em bicicletas decoradas com pisca-pisca, laços e trenós, animaram as ruas centrais da cidade. O evento foi realizado pela Secretaria de Esportes (Sesporte), em parceria com a Secretaria de Cultura e Turismo (Secult) e com o apoio do Pedala Joinville.





Abertura do Natal

20 DE NOVEMBRO DE 2022

Um ano depois de escrever ao Papai Noel pedindo para presentear a cidade novamente com alegria após um período sombrio causado pela pandemia, a menina Francisca recebe uma carta do Bom Velhinho com um apelo: seus duendes Chineque e Schimia se anteciparam à viagem para Joinville e precisam ser supervisionados para não criarem encrencas.

Foi com este fio narrativo que aconteceu a noite de abertura do Natal de Joinville de 2022, dando continuidade ao tema do ano anterior e antecipando as aventuras do espetáculo “Illuminare - Um Musical de Natal”.

A artista joinvilense **Renatinha, de apenas 11 anos**, que em 2022 havia conquistado o Brasil com seu talento vocal e no trompete, assumiu o papel de Francisca, e emocionou o público com sua interpretação de “White Christmas”.

7 corais se reuniram para o espetáculo da Noite de Abertura

A cerimônia foi embalada pelo Coral Natal de Joinville, sob o comando de Fernando e Mário Klemann. O grupo foi formado por integrantes dos corais Artmen Chor, Coral Cristo Bom Pastor, Coral da Univille, Coral Feliz, Coral Unida em Cristo e Mini Coral Martin Luther. A mensagem religiosa ficou por conta do padre Adenir Ronchi, representando a Diocese de Joinville, e do pastor Cléo Martin, representando a Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil, dos cantores Jacira e Ricardo, e do evangelista Deive Leonardo.



**30 mil
pessoas**



**200 Profissionais
de Segurança**



**02
telões**



INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE

Promover uma programação que garantisse a inclusão de todos era uma prioridade do Natal de Joinville. Por isso, foram realizadas diversas ações para garantir a acessibilidade e o conforto:

- Capacitação de toda a equipe para atender pessoas com deficiência.
- Sala de acolhimento, montada no Ginásio Abel Schulz, com atendimento personalizado e fitas de identificação para atendimento prioritário, além de banheiros acessíveis, cadeiras e colchões para descanso. Na sala de acolhimento, pessoas com deficiência visual puderam escutar a audiodescrição dos espaços do Natal.

1.040 pessoas
com deficiência e
seus acompanhantes
assistiram ao
espetáculo inclusivo



CLIQUE E ASSISTA
O VÍDEO SOBRE
O TEMA



- Sessão especial de “Illuminare - O Musical de Natal” oferecida gratuitamente para 1,5 mil pessoas com deficiência e seus acompanhantes, em um espetáculo inclusivo com ampliação de espaços para cadeirantes, audiodescrição e intérpretes em Libras.
- Cinco espaços de visitação com audiodescrição: a Vila do Papai Noel (Praça Dario Salles), a pista de patinação no gelo (Ginásio Abel Schulz), a Travessa Bachmann, a Vila da Neve (Praça da Bandeira) e a Praça Nereu Ramos (Carrossel). Ela foi escrita pelo professor Osmar Pavesi e narrava quais as atrações disponíveis nesses ambientes e como acessá-las, além de descrever com detalhes a decoração do espaço.
- Apresentação no Palco Cultural do Natal do Coral da Ajidevi.
- Rampas de acesso nas atrações do Natal: Vila da Neve e Casa do Papai Noel.
- Carrossel inclusivo com rampa e espaço destinado a cadeirantes.

**Capacitação da equipe,
sala de acolhimento,
sessão especial Illuminare
e espaços com audiodescrição
foram ações realizadas para
promover a inclusão de todos**



AÇÕES SOCIAIS

O espírito do Natal também contagiou a população para boas ações. A campanha Natal Solidário, realizada pelo Instituto Natal de Joinville, arrecadou itens da cesta básica em pontos de coleta nas lojas Miliun, na pista de patinação no gelo e no Centreventos Cau Hansen, através da compra do ingresso solidário para o musical Illuminare.

A arrecadação beneficiou famílias em situações de vulnerabilidade e insegurança alimentar que estão cadastradas ou são atendidas por iniciativas parceiras da Secretaria de Assistência Social da Prefeitura de Joinville.

Com o intuito de fazer a magia do Natal chegar até as pessoas que fazem o evento acontecer na cidade, mais de 1 mil ingressos do espetáculo Illuminare foram distribuídos gratuitamente.

Destes, 800 foram entregues a pessoas de baixa renda atendidos em programas da Secretaria de Assistência Social. Mais de 300 colaboradores das empresas responsáveis pela limpeza, transporte e segurança de Joinville também foram presenteados com ingressos para levar a família para assistir ao espetáculo.

Foram arrecadadas mais de 2,9 toneladas de alimentos e doados mais de 1.000 ingressos do musical Illuminare para pessoas de baixa renda



ATRAÇÕES

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO E PRODUTOS NATALINOS

Durante o período do Natal, a recém-revitalizada Travessa Bachmann, no Centro de Joinville, passou a se chamar Praça Opa Bier. Food trucks com diferentes especialidades foram estacionados no local, além de dois containers com 24 torneiras de chopp de estilos variados.

Ela foi o point para muitos joinvilenses assistirem aos jogos da Copa do Mundo no telão montado sobre um palco. Durante a noite, quando não havia partidas do campeonato mundial, o palco era o local para acompanhar apresentações culturais para todos os públicos. Passaram por ali desde pequenos cantores de 5 anos, de Centros de Educação Infantil de Joinville; grupos de dança premiados no Festival de Joinville e até a banda Dazaranha, de Florianópolis, em um show gratuito. No total, foram 75 apresentações.

**Foram realizadas
75 apresentações
no palco da Praça
Opa Bier**



ATRAÇÕES

DESFILE

Um desfile transformou a rua do Príncipe em uma passarela cheia de luzes, artistas, carros antigos e caminhões decorados. O Desfile de Natal passou por uma das mais importantes vias do Centro de Joinville e empolgou a plateia formada por moradores de outros bairros e trabalhadores a caminho de casa.

Ele foi formado por três alas: a primeira contava com a Banda do Papai Noel, um presépio vivo, desfile de pets e a Trupe de Natal. A segunda ala era de veículos antigos e jipes, e a terceira era a de caminhões decorados. No final do desfile, os carros antigos ficaram em exposição e fizeram sucesso com o público.

A realização ocorreu em parceria com a Escola Arte Maior, a ONG Focinhos Joinville, a Opa Antigos, grupos de carros antigos, Clube do Jipeiro, Milium e o Corpo de Bombeiros Voluntários.





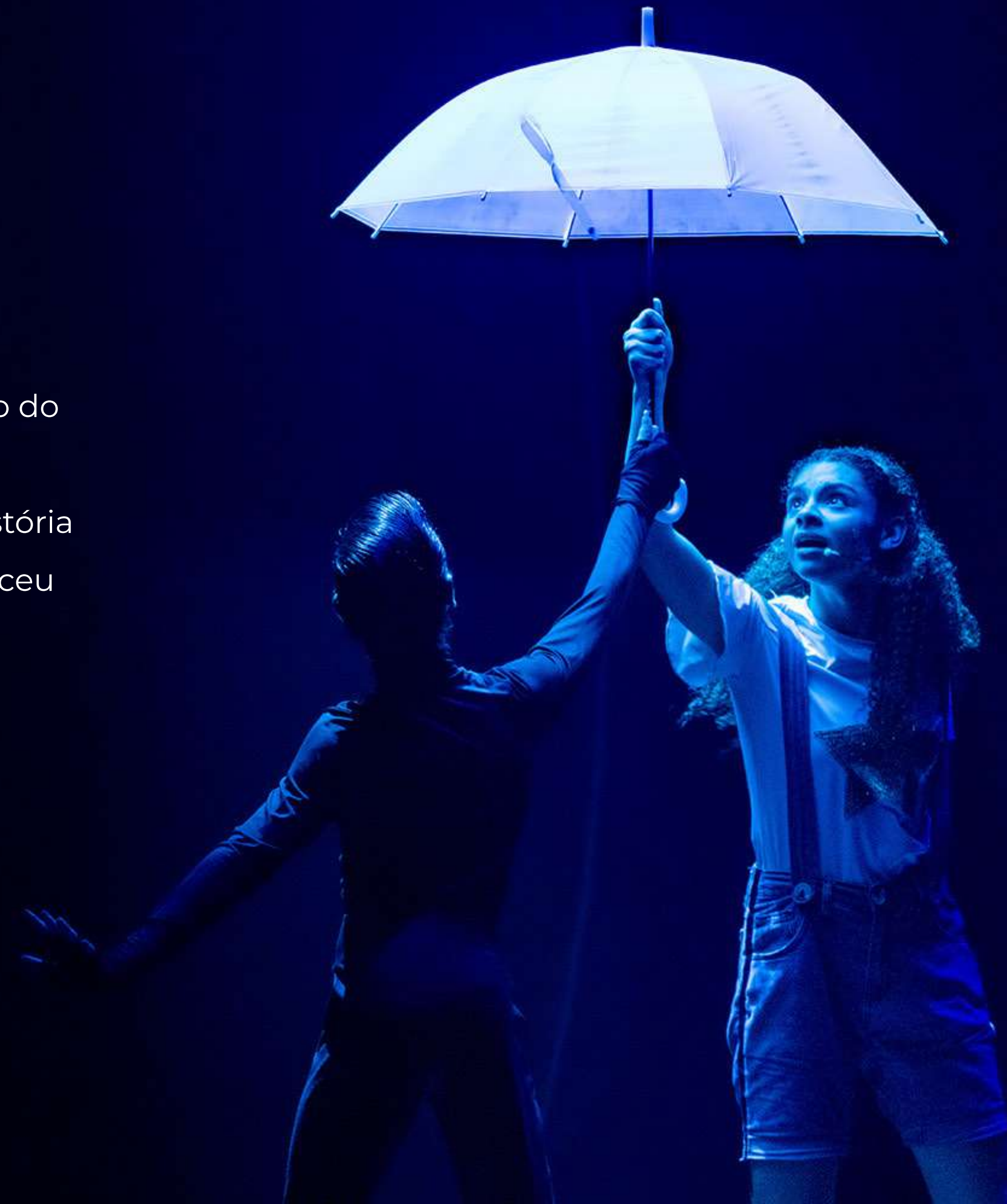
ILLUMINARE

—  — O MUSICAL DE NATAL —  —

Um guarda-chuva abriu um portal para um reino mágico: o do mundo fantástico do “Iluminare - O Musical de Natal”, espetáculo que encantou milhares de pessoas com uma história tipicamente joinvilense. Durante dez noites, a cidade ofereceu um show inédito que uniu teatro, música e dança que lembravam o verdadeiro espírito de Natal.



**CLIQUE E ASSISTA O
VÍDEO SOBRE O TEMA**



Ele foi um grande presente de Natal para a cidade com a capacidade de emocionar também quem não vive o dia a dia de Joinville e, por isso, não tem familiaridade com personagens como o Jacaré Fritz, que arrancava aplausos da plateia joinvilense quando aparecia em cena no Centreventos Cau Hansen. O Centreventos Cau Hansen, com sua arena com capacidade para 4 mil pessoas, foi o local escolhido para abrigar a atração.

12 sessões

de espetáculos

24.800

Pessoas assistiram a "Illuminare - O Musical de Natal"

1.040

pessoas participaram de uma sessão especial para pessoas com deficiência

1.000

servidores públicos participaram de uma sessão especial de homenagem



HISTÓRIA COM GOSTINHO DE CASA

Na história, a menina Francisca se recusa a encontrar motivos para ainda celebrar o Natal com a mesma alegria que a família. A personagem vive uma jornada de descobertas e amadurecimento quando atravessa o portal que a leva para reinos desconhecidos.

Ao lado dos intrépidos duendes Chineque e Schimia, ela passa por aventuras pela Terra das Geleiras, pela Terra das Máquinas, pela Terra das Guloseimas e pela Terra das Flores — seu destino final, onde, mais do que salvar o Papai Noel e salvar o mundo da escuridão e da tristeza, ela resgatava também o verdadeiro espírito do Natal.



32

artistas
em cena

120

profissionais
nos bastidores

15

cenários

250

horas de
ensaio

24

horas de
espetáculos

20

bailarinos de
Joinville

17

coreografias

JOINVILLE

COMUNICAÇÃO

A divulgação da programação do Natal de Joinville foi realizada por meio de diferentes meios de comunicação, para garantir o alcance do público de todas as faixas etárias e regiões. A comunicação do Natal de Joinville foi dividida em dois objetivos: institucional, promovida pela Prefeitura de Joinville, e promocional, promovida pelo Instituto do Natal.

MÍDIA INSTITUCIONAL

A comunicação institucional contou com inserções digitais, em rádio, TV e mídia espontânea captada por meio de assessoria de imprensa.

Rádios - 628 inserções nas emissoras CBN, Atlântida, Jovem Pan, Joven Pan News, 89 FM, Máxima FM, 107,5 FM, Arca da Aliança e Rádio Clube

TV - 490 inserções nas emissoras NSC TV, ND TV, Record News, SBT, TV Bandeirantes, TV Cidade e TV Brasil
Esperança

Outdoors - 40 pontos distribuídos em Joinville e BR-101

Digital - 86 publicações no Instagram e Facebook (26K) da Prefeitura (384K)



MÍDIA ESPONTÂNEA

52 releases

foram enviados à imprensa foram
enviados pela Prefeitura de Joinville

2.898 matérias

foram veiculadas sobre o
Natal de Joinville

14 horas

é o tempo total em que o assunto
ficou no ar na TV

15 horas

é o tempo total em que o assunto ficou
no ar em programa de rádio

**MAIS DE 17 MILHÕES É O
VALOR ESTIMADO DE RETORNO
EM MÍDIA ESPONTÂNEA**

**17 milhões
em mídia
espontânea**



OCUPAÇÃO NA MÍDIA

Portais: 151.096 centímetros

Televisão: 14h 01 min 55 seg

Rádio: 15h 28 min 04 seg

Impresso: 7.055 centímetros

DISTRIBUIÇÃO POR MÍDIA

Portais: 2.336 entradas

Televisão: 256 entradas

Rádio: 248 entradas

Impresso: 58 entradas

Glossário: A centimetragem é uma métrica utilizada para calcular o tamanho que uma matéria em texto ocupa, seja na mídia impressa ou nos portais de jornais na internet. Já em TVs e rádios, o cálculo leva em consideração o tempo de duração da veiculação do conteúdo.





REPERCUSSÃO NACIONAL

O Jornal Hoje, da Rede Globo, exibiu em 22 de dezembro de 2022 a reportagem “Santa Catarina tem programação especial de Natal em Blumenau e Joinville”. Na matéria, ao longo de 3 minutos, as ações das duas cidades-sede dos maiores eventos de Santa Catarina ganharam destaque.

“Na Cidade da Dança, o Bom Velhinho não perde o ritmo. Em Joinville, um espetáculo inspirado nos musicais da Broadway celebra o Natal. Em cena, dezenas de artistas e uma estrutura que impressiona. O palco é o mesmo onde todos os anos acontece o maior Festival de Dança do mundo. É um presente para as crianças e uma volta no tempo para os adultos, que se encantam com as canções natalinas.”
(Jornal Hoje, 22 de dezembro de 2022)

MÍDIA PROMOCIONAL

A comunicação promocional contou com inserções digitais, em rádio, TV, comunicação out-of-home (outdoors, painéis, banners, backdrops, camisetas...), materiais gráficos, citações e projeções nas apresentações realizadas ao longo dos 45 dias de programação.

- Rádios - 949 inserções nas emissoras CBN e Atlântida
- TV - 27 inserções nas emissoras NSVTV
- Outdoors - 10 pontos distribuídos em Joinville
- **Digital:** 93 publicações no Instagram e Facebook, incluindo publicação nos stories com logomarca de cada patrocinador e apoiador.
- **Site:** 48 mil usuários em apenas 60 dias. A maioria dos acessos foram das cidades de Joinville, Curitiba, Florianópolis, São Paulo, Blumenau, Itajaí e Jaraguá do Sul.
- **Projeções no telão da Praça Opa Bier:** 2700 citações marca slogan.
- **Espetáculo de Abertura:** 240 citações marca slogan.
- **Musical Illuminare:** 120 citações marca slogan antes do espetáculo.

Mobiliário de comunicação: 3 portais, 4 painéis, 8 totens, 17

- windbanners, 1 empena.

Investimento total em mídia promocional: R\$ 97.139,92



Com exceção de rádio e TV (por limitação dos próprios veículos), todos os materiais de comunicação promocional contaram com a assinatura dos patrocinadores e apoiadores do evento

ENTREGAS AOS PATROCINADORES

ENTREGAS PROMETIDAS

2 espaços para instagramáveis

Ativação personalizada

Equipe de atendimento ao patrocinador

Área exclusiva no evento de abertura

Camarote VIP no Centreventos

Camiseta

Ingressos para o Illuminare

Inserção de marca em banners, backdrops, laterais de palco na praça, pórtico de acesso na praça, painéis, gradis, outdoors, materiais gráficos, naming right (a combinar)

Autorização de designação como “apoiador oficial”

Direito de uso fotos e filmes oficiais do Natal

Programação de posts e stories ao longo do evento

Relatório pós-evento

Presença do Papai Noel oficial em evento na empresa

ENTREGAS REALIZADAS

2 espaços para instagramáveis

Ativação personalizada

Equipe de atendimento ao patrocinador

Área exclusiva no evento de abertura

Camarote VIP no Centreventos

Ingressos para o Illuminare

Inserção de marca em banners, backdrops, laterais de palco na praça, pórtico de acesso na praça, painéis, gradis, outdoors, materiais gráficos, naming right (a combinar)

Autorização de designação como “apoiador oficial”

Direito de uso fotos e filmes oficiais do Natal

Programação de posts e stories ao longo do evento

Relatório pós-evento

Presença do Papai Noel oficial em evento na empresa

Assinatura da marca no site oficial do evento

16.000 citações marca slogan antes, durante e após as apresentações

Desfile de Natal

ENTREGAS AOS APOIADORES

ENTREGAS PROMETIDAS

Espaço para instagramável

Equipe de atendimento ao patrocinador

Camarote no Centreventos

Inserção de marca em banners, backdrops, laterais de palco na praça, pórtico de acesso na praça, painéis, outdoors e materiais gráficos

Autorização de designação como “apoiador oficial”

Direito de uso fotos e filmes oficiais do Natal

Programação de posts e stories ao longo do evento

Relatório pós-evento

Presença do Papai Noel oficial em evento na empresa

ENTREGAS REALIZADAS

Espaço para instagramável

Equipe de atendimento ao patrocinador

Camarote no Centreventos

Inserção de marca em banners, backdrops, laterais de palco na praça, pórtico de acesso na praça, painéis, outdoors e materiais gráficos

Autorização de designação como “apoiador oficial”

Direito de uso fotos e filmes oficiais do Natal

Programação de posts e stories ao longo do evento

Relatório pós-evento

Presença do Papai Noel oficial em evento na empresa

Assinatura da marca no site oficial do evento

16.000 citações marca slogan antes, durante e após as apresentações

Desfile de Natal



Foto: Gabriel Alphazema

ANJOS DO NATAL

O entendimento de que a cultura e o lazer têm papel determinante na qualidade de vida da população — especialmente quando estão em espaços públicos e permitem o convívio entre toda a comunidade — foi fundamental para que o Natal de Joinville em 2022 fosse especial.

Acima de tudo, a promoção destes eventos incrementou a economia e possibilitou a criação de centenas de postos de trabalho diretos e indiretos. Conforme mostrou uma pesquisa sobre o impacto econômico e social do fomento à cultura e economia criativa realizada pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), cada R\$ 1,00 gasto na organização/operação das atividades do setor cultural e de economia criativa injeta R\$ 1,67 na economia local.

Foi somente porque existiu a compreensão de parceiros sobre os propósitos de uma grande programação de fim de ano para a cidade que a Prefeitura de Joinville e o Instituto Natal Joinville puderam desenvolver as atividades em 2022. Nossos patrocinadores e apoiadores foram verdadeiros Anjos do Natal.



PATROCÍNIO





APOIO



APOIO
INSTITUCIONAL



SINQFESC



**luz &
oliveira.**
CONTADORES

PARCERIA



A R V O.
NEGÓCIOS E MARKETING ESTRATÉGICO



BALANÇO FINANCEIRO

RECEITAS

RECEITAS

TOTAL

Sobra 2021	R\$ 44.665,92
Patrocinadores	R\$ 3.627.999,99
Food trucks e ambulantes	R\$ 66.448,37
Bilheteria Illuminare	R\$ 373.589,82
Receita financeira	R\$ 14.057,72
Outras	R\$ 625,01

TOTAL RECEITAS

R\$ 4.127.386,83

INVESTIMENTOS PREFEITURA

Iluminação Pública	R\$ 2.901.685,38
Conta de luz	R\$ 24.931,87
Som/Luz/Palco/Gerador	R\$ 68.479,00
Seguranças	R\$ 222.149,00
Zeladoria	R\$ 121.613,00
Gradil	R\$ 59.138,00
Banheiros químicos	R\$ 74.518,00
Mídia - SECOM	R\$ 850.000,00
Pista de Patinação	R\$ 210.200,00

TOTAL

R\$ 4.532.714,25

DESPESAS

DESPESAS

TOTAL

Abertura do Natal	R\$ 60.685,00
Administrativo	R\$ 268.188,71
Comunicação	R\$ 182.239,79
ECAD	R\$ 85.273,86
Espetáculo Illuminare	R\$ 1.813.299,40
Espetáculo Gala de Natal	R\$ 21.150,00
Impostos	R\$ 18.400,00
Evento de Lançamento	R\$ 11.964,65
Loja do Natal	R\$ 18.573,20
Praça	R\$ 1.520.109,44
Premiação	R\$ 10.000,00

TOTAL DESPESAS

R\$ 4.009.884,05

TOTAL

TOTAL RECEITAS

R\$ 4.127.386,83

TOTAL DESPESAS

R\$ 4.009.884,05

SUPERÁVIT NATAL 2022

R\$ 117.502,78

Páscoa

R\$ 24.128,40

412 mil vezes OBRIGADO!

“É uma emoção pela superação dos limites. Sempre levo meu filho para as atividades para ele se divertir e para a sociedade entender que meu filho é capaz. O Lucas adorou, brincou também na Vila da Neve”

Elisângela Amaral Ferreira, mãe do Lucas, jovem autista de 22 anos que pôde brincar na pista de patinação com suporte dos monitores do Natal de Joinville. Após três voltas na pista, Lucas abraçou a mãe e os dois comemoraram a conquista.

“A gente veio especialmente para assistir o Illuminare, viajamos 8 horas para chegar até aqui pela magia do Natal. **Incluir é maravilhoso.** Devia ter mais espetáculos assim e mais lugares acessíveis. **O Natal de Joinville é um Natal dos sonhos”**

Cristiane Bianchi, moradora de Herval do Oeste (SC) que levou o filho João Lucas, de 16 anos, que tem paralisia cerebral, para acompanhar a sessão inclusiva do Espetáculo Illuminare.

• “A gente tava esperando o ano todo. Aqui tá muito lindo, a gente vem pra cá todo ano, mas esse ano me impressionou ainda mais.
• **É muito bom essa magia do Natal, quando a gente acredita nos nossos sonhos”**

• Luana Ferreira de Oliveira, mãe de Pietra, de quatro anos e moradora de Barra Velha (SC).
•



**CLIQUE PARA OUVIR UM
RECADO ESPECIAL**

FICHA TÉCNICA

NOITE DE ABERTURA SOPRANOS

Bianca Patricia Gossen
Caroline Farias
Carolina Orige
Deisi Regina Volmann
Egli Gomes Axt
Eliana Fischer Schulz
Juliana Carina Schulz Klemann
Karin Schroeder da Silva
Katiane Merckle Matthies
Lara Marquardt
Lúcia Martins Bezerra
Mariana Matthies
Maureen Kuhl
Nayara Araujo dos Santos
Viviane Gomes do Vale

CONTRALTOS

Aline Nathaly dos Santos
Arlene Speckhahn
Bruna Iracema dos Santos
Débora Beulke
Elisabeth Fischer
Jannice Coutinho Benedito
Julia Gomes Alves
Luciane Kampmann
Marlene Hafemann
Miriam Schrammel Fogolari
Rosa Inigo
Rosemeri Thomsen Baumrucker
Vera Marli Cidral

TENORES

Aruan Alexander de Araujo
Cesar Luiz da Silva
Gustavo Bernardo de Oliveira
Marcos Artioli
Marcos Macambyra
Paulo Rubens Nascimento Souza

BAIXOS

INSTRUMENTISTAS

REGENTES

CORO

Afonso Vieira
Antonio Rodrigues de Melo Junior
Gabriel Ribeiro
Kurt Kampmann
Luiz Carlos Schulz
Jovanir Leomar da Silva - Bateria
Matheus Corrêa Alborghetti -Piano

Fernando Klemann
Mário Klemann

Atmen Chor
Coral Cristo Bom Pastor
Coral da Ressurreição
Coral da Paz
Coral da Univille
Coral Feliz
Míni Coral Martin Luther
Adriane Wodtke
Afonso Vieira
Aline Nathali dos Santos
Antonio Melo

Arlene Speckhahn
Aruan
Bianca Patricia Gossen
Bruna Iracema dos Santos
Carolina Oringe
Caroline Farias
Cesar Luiz da Silva
Debora Beulke
Deisi Regina
Egli Gomes Axt
Elisabeth Fischer
Gabriel Ribeiro da Silva
Gustavo
Julia Gomes Alves
Juliana Schulz Klemann
Karen Silva

MÚSICOS

Direção Geral
Direção Musical
Direção de Movimento e
Coreografias
Roteirista

Direção de Produção
Direção de Produção
Produção Executiva

Assistente de Direção
PSM - Stage Manager

Versionista
Cenografia
Figurino

Katianne Mathies
Kurt Kampmann
Lara marquardt
Lucia Martins Bezerra
Luciane Polzin Kempmann
Luiz Carlos Schulz
Marcos Artioli
Marcos Macambyra
Mariana Mathies
Marlene Hafemann
Maureen Kuhl
Miriam Fogliari
Nayara Araujo
Paulo Souza
Rosa Maria Inigo
Rosemeri Baumricker
Vera
Viviane Gomes do Vale

Banda do Noel
Trupe do Noel

André Gress
Marcelo Castro
Mariana Barros

Juliano Marciano

José Toro
Robert Lima
Marly Silva

Eurípedes Fraga
Tatah Cerquinho

Daniel Marinho
Sid Reis - Conceitual Studios
Toninho Miranda

FICHA TÉCNICA

Design de Luz
Design de Som
Vídeo Cenário
Visagismo Personagens
Confecção Perucas
Produção Musical

Nils Grinstein - Xuxa
Éder Lechinski
André Grynwask
Solange dos Santos
André Góis
Lucas Correa
André Cortada

**Responsável Geral por
Cenários e Figurinos**

Cláudia Lima

Sonorização
Responsável de Som
Operador de Som
Microfonista
Iluminação
Operador de Luz
Responsável Focus
Canhoneiros

Dó Ré Mix
Eguinaldo de Castro - Boca
Orlando Daniel
Janderson Barbosa - Jamaica
Focus
Nils Grinstein - Xuxa
Anderson Gusso
Leonardo Novak
João Vitor Marcelino
Almir Rocha
Márcio de Jesus
Leonardo Araújo
Everson Batista

Maquinista
Contrarregra

Camareiras

Ivete dos Santos
Anna Bibow
Mari Santos
Maria Eduarda Soubhia

Equipe Cenotécnica

Alan Almeida Torquato
Jailson Santo Silva
Bruno Tadeu de Souza
Robson Cavalcante da Silva
Souto
Ivan Felipe dos Santos Souza

Equipe Figurino
Fotografia Estúdio
Vídeo - Materiais Making Of
Animação

Adriano Dória
Helena Mello
Tom Gonçalves

ELENCO
Francisca
Duda/Vizinha/Ensemble
Papai Noel/Escuridão
Victor/Fritz/Iago
Swing Feminino/Escuridão
Tio/Príncipe Navegante/Dado
Luciana/Rosália/Ensemble
Schimia
Fada das Neves/Tia/Vizinha
Xineque
Swing Masculino/Escuridão

Bia Vasconcellos
Carolina Amaral
Danilo Santana
Danilo Martho
Larissa Venturini
Leandro Massafferri
Lia Canineu
Pietro Borba
Verônica Goeldi
Vinícius Cafer
Teo Brito

BAILARINOS

Bárbara Ribeiro
Beatriz Melatti
Cecilia Oliveira
Gus Joesting
Izabela Peller
João Vitor
João Vitor Trizote
Karol de Souza
Letícia Gheller
Luana Gali
Luana Lins
Malu gheller
Marcela Knaus
Marcelo Costa
Mari Wisnheski
Maurílio Muniz
Murilo Muniz
Natália Perini
Sophia Kunz
Yasmin Yukare

GRAVAÇÃO DE CORO

Alício Zimmerman
Ana Luiza Leal
Aquiles
Carol Amaral
Dalia Halegua
Danilo Martho
João Lucas Martins
Julia Pronio
Laura Loup
Robson Lima
Verônica Goeldi
Vinícius Cafer

EQUIPE LAB CULTURAL

Diretor Geral
Diretor Financeiro e de
Operações
Produtor Executivo
Assistente Administrativo

José Toro
Robert Lima

Marly Silva
Luis Eduardo Matias

FICHA TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE JOINVILLE

Prefeito

Adriano Silva
Rejane Gambin

Vice Prefeita

Procuradoria-Geral do Município – PGM
Controladoria-Geral do Município – CGM
Secretaria da Fazenda – SEFAZ
Secretaria da Saúde – SES
Secretaria de Administração e Planejamento – SAP
Secretaria de Assistência Social – SAS
Secretaria de Comunicação – SECOM
Secretaria de Cultura e Turismo – SECULT
Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Inovação – SDE
Secretaria de Educação – SED
Secretaria de Esportes – SESPORTE
Secretaria de Gestão de Pessoas – SGP
Secretaria de Governo – SEGOV
Secretaria de Habitação – SEHAB
Secretaria de Infraestrutura Urbana – SEINFRA
Secretaria de Meio Ambiente – SAMA
Secretaria de Pesquisa e Planejamento Urbano – SEPUR
Secretaria de Proteção Civil e Segurança Pública – SEPROT
Companhia Águas de Joinville – CAJ
Departamento de Trânsito de Joinville – DETRANS
Hospital Municipal São José – HMSJ
Instituto de Previdência Social dos Servidores Públicos do Município de Joinville – IPREVILLE

COMISSÃO ORGANIZADORA NATAL JOINVILLE

Secretário de Cultura e Turismo
Diretora Executiva - SECULT

Guilherme Gassenferth
Francine Olsen

Gerente de Comunicação e Eventos - SECULT
Coordenadora de Eventos - SECULT
Coordenadora de Cultura - SECULT
Assessora Administrativa - SECULT
Gerente de Turismo - SECULT
Gerente Projetos e Fomentos - SECULT
Gerente Administrativa - SECULT
Gerente de Marketing - ARVO
Secretario de Comunicação
Diretora Executiva – SECOM

INSTITUTO DE NATAL DE JOINVILLE

Presidente
Diretor Administrativo
Diretor Financeiro
Executiva
Secretaria Executiva

Assistente Administrativo
Assistente de Produção
Assessora de Comunicação

Assistente de Produção
Fotógrafo

PRODUÇÃO

REALIZAÇÃO

André Guesser
Rafaela Korb
Heloiza Castro Strapazzon
Carla Prus
Vanessa Venzke Falk
Caio Luciano Berndt
Patrícia Jacintho
Camila Araújo Duarte
Thiago Boeing
Marina Andrade

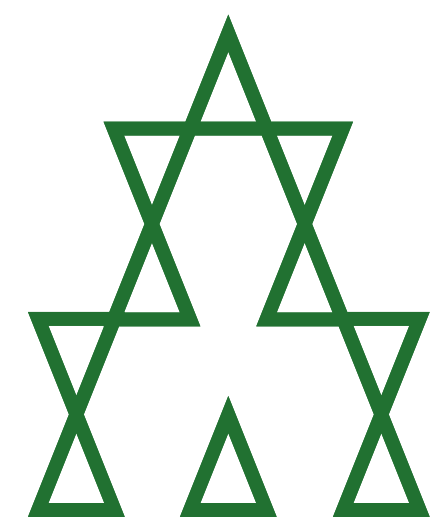
Ozei Silva
Alvaro Kieper Filho
Fábio Schatzmann
Fernanda Maruska
Rosangela Ponick

Adriana França
Rubia Mara Dutra
Mariana Wöj

Rubia Dutra
Robson Khalaf

LAB CULTURAL

PREFEITURA JOINVILLE
INSTITUTO NATAL JOINVILLE



INSTITUTO
NATAL
JOINVILLE

REALIZAÇÃO



Prefeitura de
Joinville

CULTURA E
TURISMO

PATROCÍNIO



APOIO



APOIO
INSTITUCIONAL



PARCERIA

